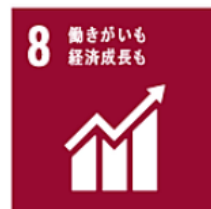


Textile Exchange 認証基準 繊維業界のサステナビリティ



Profile

氏名: 稲垣 貢哉 (いながき みつや)

年齢: 57歳

1987年: 興和株式会社入社 繊維事業部繊維第一部織物課(名古屋)配属

1999年: 同社繊維事業部蒲郡出張所(愛知県)・開発担当 ※生産管理兼新人教育担当

2003年: 同社開発本部開発部テネリータ課(東京)を創設・課長 ※オーガニックコットン小売事業

2007年: Organic Exchange(現Textile Exchange)Governance Board of Director

2009年: オーガニックコットン表示ガイドライン検討委員(独立行政法人 中小企業基盤整備機構)

2010年: 興和株式会社生活関連事業部開発生産部生産課長

2016年: 一般財団法人Peace by Peace評議員

2017年: 同社生活関連事業部開発生産部オーガニック事業開発課長

2019年: 同社退職

2019年: 一般社団法人M.S.I.設立

2019年: Textile Exchange Ambassador(Asia)

2019年: 一般財団法人Peace by Peace理事

2019年: Katsu New Yorkアドバイザー

2019年: 豊田通商株式会社 サステナブル業務アドバイザー

2020年: 株式会社エヌエルプラス 海外事業アドバイザー

2020年: 独立行政法人 製品評価技術基盤機構(NITE)製品認証技術委員会委員

2020年: 株式会社 熊谷 最高顧問

2020年: 旭化成株式会社 主任コンサルタント

2020年: カジグループ サステナブル事業コンサルタント

2021年: タキヒョー株式会社 認証関連アドバイザー

2021年: 日本サステナブルコットンイニシアチブ発起人

2021年: ST Japan(Sustainable Textile Manufacturers Japan＝中小繊維製造業サステナブル研究会)代表



ABOUT US OUR FOCUS AREAS RESOURCES ENGAGE EVENTS MEDIA ROOM BECOME A MEMBER
Lander, Wyoming, USA San Francisco, CA

AMBASSADORS



Carlotta Cataldi
Graphic Recorder & Events Facilitator
Barcelona, Spain



Brent Crossland
Sustainable & Regenerative - Cotton Focus
Valencia, California, USA



Atila Ertem
Ambassador - Turkey, Egypt and Central Asia
Izmir, Turkey



Mitsuya Inagaki
Ambassador Asia
Nagoya, Aichi, Japan



Sandra Marquardt
Ambassador, North America
Silver Springs, Maryland



Silvio Moraes
Ambassador Latin America
Port Alegre, Brazil

Cheng

現在の仕事

一般社団法人M.S.I. 理事

Textile Exchange Ambassador(Asia)

株式会社熊谷 最高顧問

一般財団法人Peace by Peace業務執行理事

Katsu New York アドバイザー

豊田通商株式会社 サステナブル業務アドバイザー

株式会社エヌエルプラス 海外事業アドバイザー

独立行政法人 製品評価技術基盤機構(NITE)製品認証技術委員会委員

(一財)ケケン認証センター 公平性委員会委員

旭化成株式会社 主任コンサルタント

カジグループ(カジレーネ(株)・カジナイロン(株)) サステナブル事業コンサルタント

タキヒヨー株式会社 認証関連アドバイザー

やさしいせいふく 業務サポーター (※やさしいせいふく=中高生を中心としたアパレル素材製品啓発団体)

アパレル通信簿サポーター (アパレル通信簿=高校生4人がアパレルのサステナブル実態を5段階評価)

WWF Japan講師

日本サステナブル・コットン・イニシアチブ(JSCI)発起人

ST Japan(Sustainable Textile Manufacturers Japan)代表

Textile Exchange is a global nonprofit that creates leaders in the preferred fiber and materials industry.

With a robust membership representing leading brands, retailers, and suppliers, Textile Exchange is positively impacting climate through accelerating the use of preferred fibers across the global textile industry. We develop, manage, and promote a suite of leading industry standards, as well as collect and publish critical industry data and insights that enable brands and retailers to measure, manage and track their use of preferred fiber and materials.

Membership Highlights:

600+

Members

40+

Countries

Who we are

Introduction

Founded in 2002, Textile Exchange is a global non-profit 501(c)3 with more than 600 members representing leading brands, retailers, and suppliers in the textile industry. The organization works to create leaders in the responsible fiber and materials sector by providing learning opportunities, tools, insight, standards, data, measurement, and benchmarking; and by building a community that can collectively accomplish what no individual or company can do alone.

Mission

Textile Exchange inspires and equips people to accelerate adoption of preferred materials in the textile value chain. We focus on carbon reduction, soil health, water, and biodiversity as part of our holistic approach to drive positive impact for the entire industry.

Vision

We envision a global textile industry that protects and restores the environment, while enhancing lives. By 2030 we aspire to guide the textile industry to reduce GHG emissions (CO₂ equivalents) by 45% from a 2020 baseline.

"With buy-ins from Industry leaders like H&M, Inditex, Nike, and Lenzing, Textile Exchange's membership reads like a who's who of the Garment and Textile Industry."

- Sourcing Journal



“サステナブル”に関する
総合非政府系組織

- ・データの収集と発表
- ・事例の紹介
- ・ネットワーク
- ・認証基準
- ・取組み
- ・素材別検討会

Climate+ Strategy

For years, Textile Exchange has promoted practices, standards, and resources that benefit the climate.

Under the Climate+ strategic direction, Textile Exchange will be the driving force for urgent climate action with a goal of **45% reduced CO₂ emissions from textile fiber and material production by 2030.**

The **+** in Climate+ represents the interconnected pillars that constitute Climate; water, biodiversity, and soil health.

The **+** also represents partnership - the collaborative mentality needed to accomplish this goal.

Achieving the 2030 Strategy: The Climate+ goal will require strong partnerships to accelerate the adoption of existing tools as well as enable disruptive innovation around new business models and zero-carbon materials.

CLIMATE **+**
TextileExchange • VISION 2030

Learn more at: TextileExchange.org/2030-climate-plus



2030年までに繊維産業の原料・素材製造にかかわるCO²45%削減をめざします。

Membership Levels



Partner



We welcome brands, retailers, suppliers, and manufacturers generating over \$25 million in annual sales.

Value of Member Benefits >\$15,000

- Annual Conference Tickets - 3 In-Person, 2 Virtual (Value \$8,200) + 25% discount on additional tickets
- Access to our range of 49 Material Summary publications (Value \$2,450)
- Corporate Fiber and Materials Benchmark (CFMB) Advanced Scorecard (Value \$3,000)
- Member-only training on Preferred Fibers or Standards (Value \$1,500)
- *Additional benefit for Supplier Partners only:* Exhibit space at the annual Textile Sustainability Conference (Value \$3,000)

Supporter



We welcome brands, retailers, suppliers, and manufacturers generating between \$5 and \$25 million in annual sales.

Value of Member Benefits >\$9,600

- Annual Conference Tickets - 1 in-person/2 virtual (Value \$4,200) + 25% discount on additional tickets.
- Access to our range of 49 Material Summary publications (Value \$2,450)
- Corporate Fiber and Materials Benchmark (CFMB) Advanced Scorecard (Value \$3,000)

Open-source access to the following programs and publications, funded by Membership fees:

-  **Benchmarking:** Members are entitled to an advanced scorecard, including gap analysis and impact dashboard.
-  **Round Tables:** Join fiber-specific monthly video calls and access the respective communities via the Hub.
-  **Learning Center:** Download reports, and stream public-facing webinars.

Friend



Reserved for small to medium-sized enterprises that generate under \$5 million in annual revenue. Contact Membership@TextileExchange.org for approval.

Value of Member Benefits >\$3,500

- Annual Conference Tickets - 25% discount, (Value \$500)
- Corporate Fiber and Materials Benchmark (CFMB) Advanced Scorecard (Value \$3,000)

Textile Exchangeの主なメンバー

【アウトドア・スポーツ】パタゴニア、ナイキ、アディダス、プーマ、ルルレモンなど

【カジュアルファッション】インディテックス(Zara)、H&M、GAP、C&A

【ラグジュアリーブランド】Kering、LVMH、バーバリーなど

【小売店】TARGET、M&S、Otto、Tchibo、IKEAなど

【日本】興和、豊島、伊藤忠商事、西染工、旭化成、ファストリテイリング、ACE、PBP財団、M.S.I.、タキヒヨー、カケンテストセンター、ケケン試験認証センター

【その他】United Nations(国連)

※Kering: GUCCHI、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー マックQueen等を有するグループで、全社を挙げてサステナビリティに力を入れている。

LVMH: 服飾のルイヴィトンとワインのモエエヘネシーを中核ブランドとするラグジュアリーブランドグループ。LOEWE、CELINE、KENZO、DIORなどのブランドを有する。

Textile Exchange

サプライチェーン管理の観点から 各種基準の策定と運営もしています

About Textile Exchange

Textile Exchange's mission is to accelerate sustainable practices in the textile industry. This acceleration only happens when steps have been taken to ensure that actions toward sustainability result in real and meaningful change.

Find out more at www.TextileExchange.org.



Why are Standards Needed?

When you make a sustainability claim about a product, you are telling your customers that your product is different. You are telling them about the change you have made to improve the impact of your product. It is critical that your claims are true, and the change is real. Certification to third-party standards gives you and your customer confidence in your product claims.

WHAT'S NEXT?

To learn more about how certification works, visit our website to download the Certification Toolkit: TextileExchange.org/Certification-Toolkit

To Become Certified:

The first step is to communicate with the approved third-party certification bodies (TextileExchange.org/Accreditation) and apply for certification to the standards that best meet your needs. Full certification to a standard may allow you to label your products to the standard.

GET IN TOUCH

To learn more about **Textile Exchange Standards** and view certified suppliers lists, please visit TextileExchange.org/Integrity.

For questions about our standards, contact Integrity@TextileExchange.org.

Follow us on Twitter!
[@TEStandards](https://twitter.com/TEStandards)

All rights reserved. All Standards and Logos are trademarks of Textile Exchange.



Textile Exchange STANDARDS

Integrity is the foundation of sustainability.

TextileExchange.org/Integrity

ABOUT TE STANDARDS

We Believe

that integrity is the foundation of sustainability.

Our standards work to support the integrity of product claims by providing verification from an independent third-party. All Textile Exchange Standards have been developed by a multi-stakeholder approach to address gaps in current industry standards.

What is Chain of Custody?

Chain of Custody is a system to document and ensure the path taken by a defined entry material through all stages of transfer and production, to the final product. The chain of custody preserves the identity of the raw material through the certification process.

Content Claim Standard (CCS)



The Content Claim Standard is the chain of custody verification for all Textile Exchange Standards. On its own, the CCS can be used to verify any claimed material through any supply chain. It forms the foundation of our standards.

ANIMAL WELFARE STANDARDS

Responsible Down Standard (RDS)



The **Responsible Down Standard** verifies responsible animal welfare practices on farms in the down supply chain and tracks down and feathers from input to the final product.

To learn more and see a list of certified suppliers, visit ResponsibleDown.org.



Responsible Wool Standard (RWS)



The **Responsible Wool Standard** verifies responsible animal welfare and progressive land management practices on farms in the wool supply chain and tracks wool from the farm to the final product.

To learn more and see a list of certified suppliers, visit ResponsibleWool.org.

ORGANIC & RECYCLED STANDARDS

Organic Content Standard (OCS)



The **Organic Content Standard** tracks certified organic material from the farm to the final product.

Recycled Claim Standard (RCS)



The **Recycled Claim Standard** verifies recycled input material and tracks it from input to the final product.

Global Recycled Standard (GRS)



The **Global Recycled Standard** verifies recycled input material, tracks it from input to the final product, and also ensures responsible social and environmental practices as well as chemical use throughout production.

GRSには
「社会」「環境」「化学」
の要求があります

その他の基準は
履歴の管理と混ざらない管理
が必要です

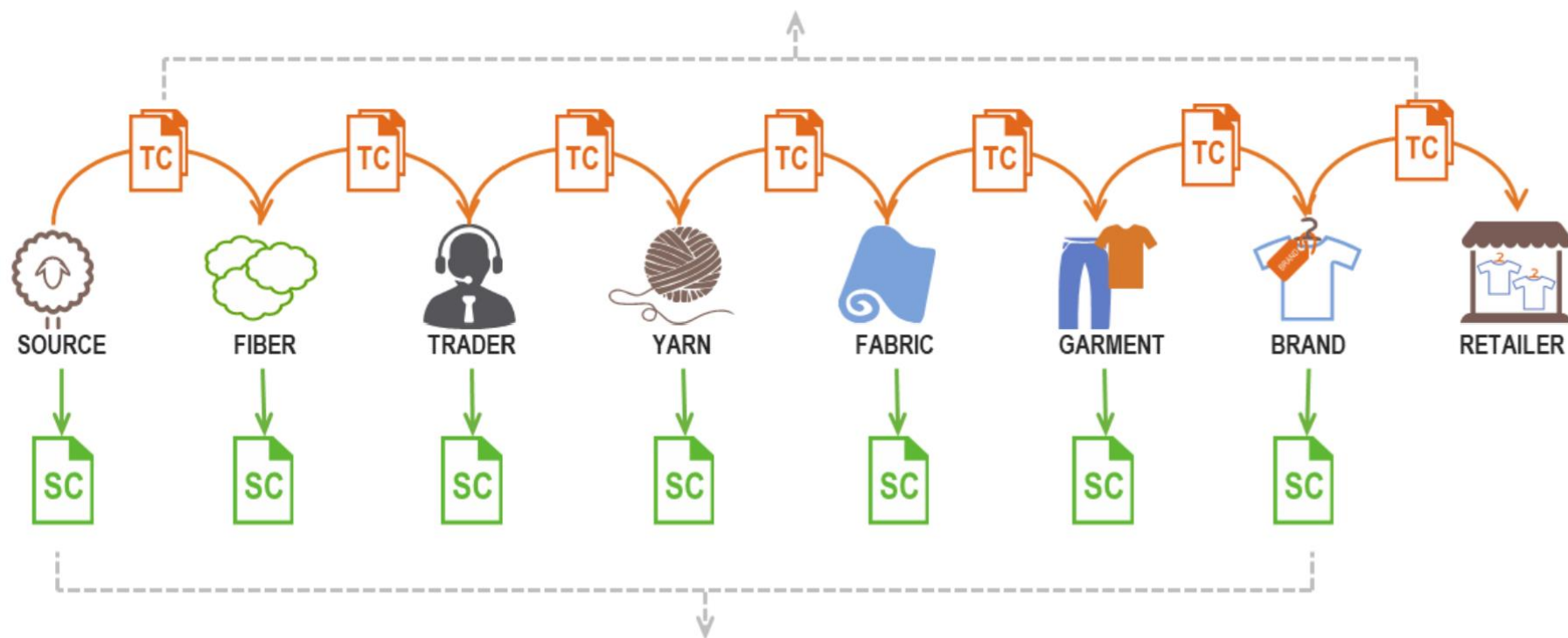
基準でサプライチェーン管理をする

TEXTILE EXCHANGE STANDARDS





Transaction Certificates (TC)

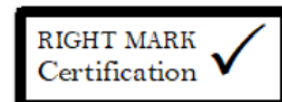


- **NO** consumer-facing communication.
- Does **NOT** cover:
 - Verification of the raw material itself
 - Processing requirements

Scope Certificates (SC)

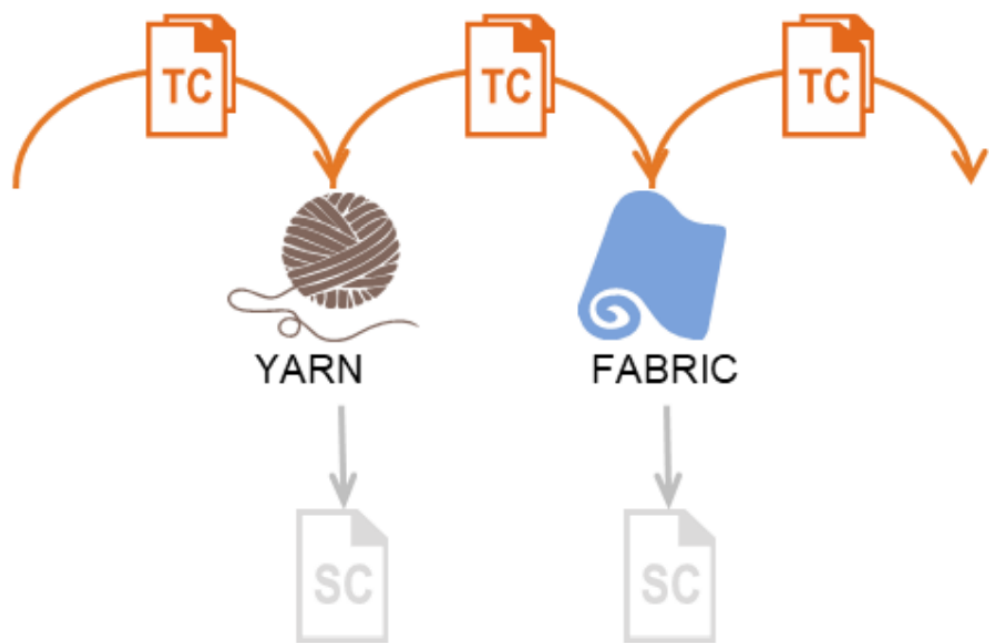
Transaction Certification Check List

- ☒ Correct standard is listed.
- ☒ Valid Certification Number
- ☒ Supplier information is listed.
- ☒ Company receiving the goods is listed as consignee.
- ☒ Your company information is listed.
- ☒ Correct shipment details.
- ☒ Make sure the input material certification is correct.
- ☒ Check for a second page: this is where annexes are listed if there is insufficient space on the first page.
- ☒ The certificate is signed, stamped and dated by the certification body.
- ☒ The correct logo of the standard appears in color.

TEMPLATE TRANSACTION CERTIFICATE (TC) FOR TEXTILES PROCESSED ACCORDING TO THE [STANDARD]		
1. Body issuing the certificate (name and address) Name of CB's issuing office Address		2a) Licensing code of the certification body [Standard]-[CB]-[no.] 2b) Reference number of the certificate [Licensee no. of seller]-[TC no.]
3. Seller of the product(s) (name and address) Name of seller of certified product(s) Address		4. Inspection body (name and address) Name of inspection body Address
5. Last processor of the product(s) (name and address) Name of last processor of certified product(s) Address		6. Country of dispatch Country of dispatch
7. Buyer of the product(s) (name and address) Name of buyer of certified product(s) Address		8. Consignee of the product (address of the place of destination) Name of Consignee Address 9. Country of destination Country of destination
10. Product and shipment information Minimum Information: - Units and names of the product(s) as they appear on the invoice - Label grade, if applicable (e.g. for GOTS: 'organic' or 'made with organic', for OE: OE 100 or OE Blended) - Fibre material composition of the product(s) (% of each fibre in the product by weight) - Invoice number and date - Reference to transport document (number, date, transport company, truck no, container no) [If more space is required, information is continued in box 17 on page 2 of this TC]		11. Gross weight (kg) kg 12. Net weight (kg) kg 13. Commercial weight (kg) kg
14. Declaration of the body issuing the certificate This is to certify that the [fibre material name] used for the products designated above has been produced in accordance with (an) organic farming standard(s) which is/are recognised by the [standard's name, e.g. GOTS, OE], and that the products have been processed in accordance with the [standard's name, e.g. GOTS, OE]. Compliance with this standard is continually monitored by the inspection body named in box 4.		
15. Additional declaration (if appropriate)		
16. Place and date of issue New York, September 10, 2015 Signature of the authorised person of the body detailed in box 1  Name James Smith		Stamp of the issuing body Logo of the Standard  

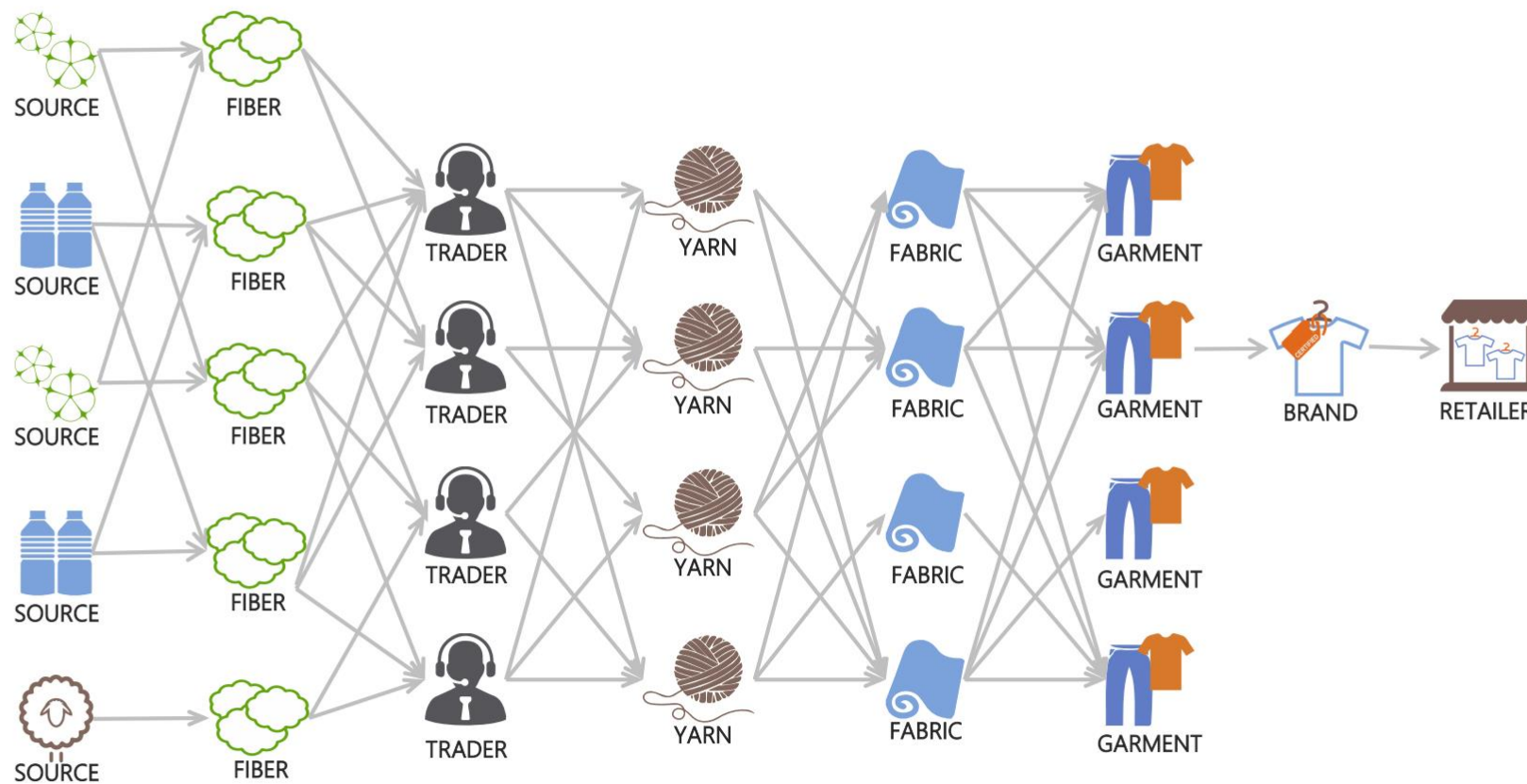
[If applicable: This electronically issued document is the valid original version]

Transaction Certificate (TC)

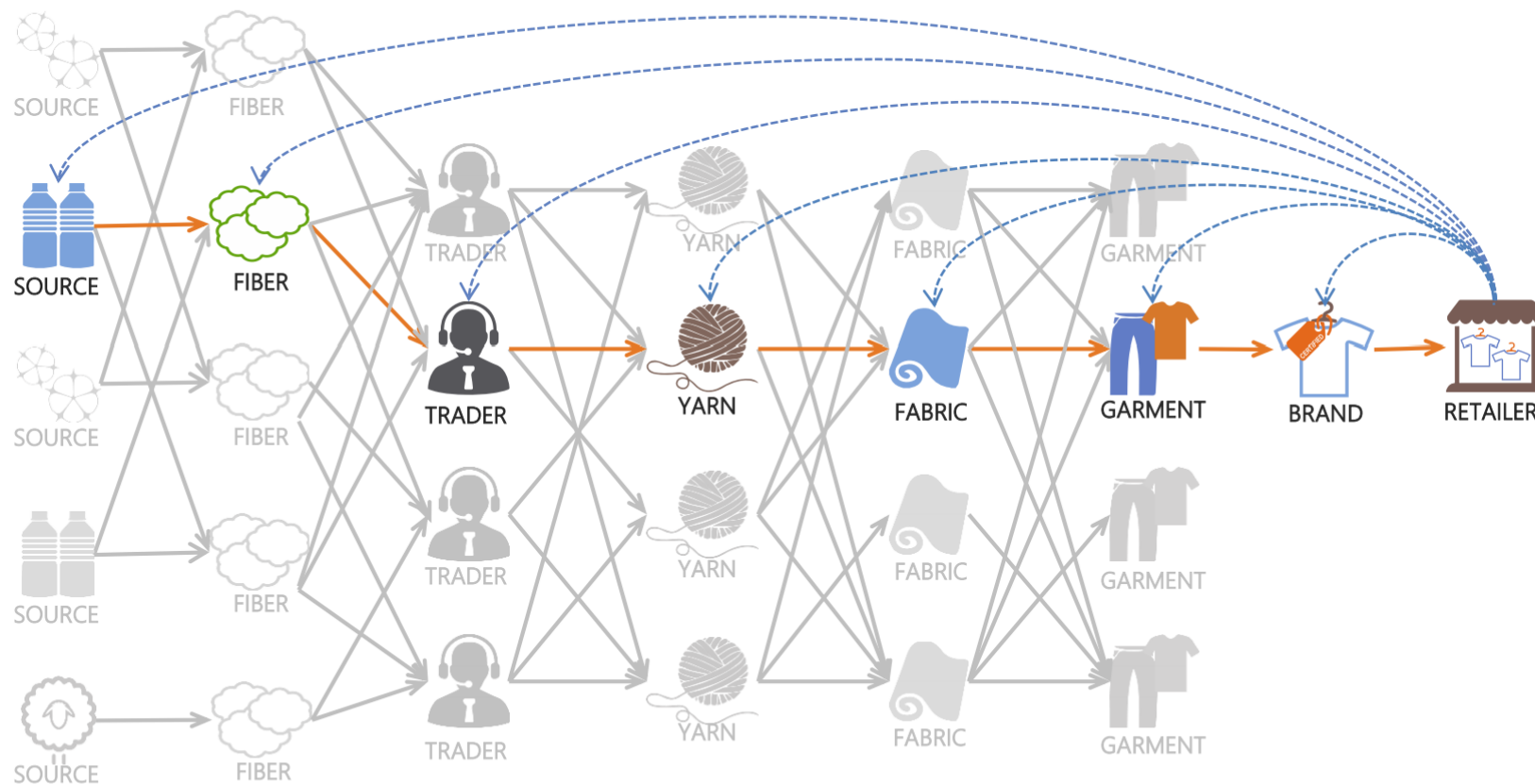


- ✓ Verifies that specific products are certified to the given standard.
- ✓ TCs are issued with each change of ownership.
- ✓ The selling requests a TC from its Certification Body. The TC request includes details of the shipment (i.e. shipping documents, invoices, and TCs of certified inputs).
- ✓ The Certification Body ensures the company has sufficient certified inputs to produce the order on the TC.
- ✓ If a company requests a TC for a greater quantity of goods than the Certification Body sees it has input materials for, then the Certification Body request proof the company has purchased sufficient certified inputs. The proof will be the TCs for the incoming goods.

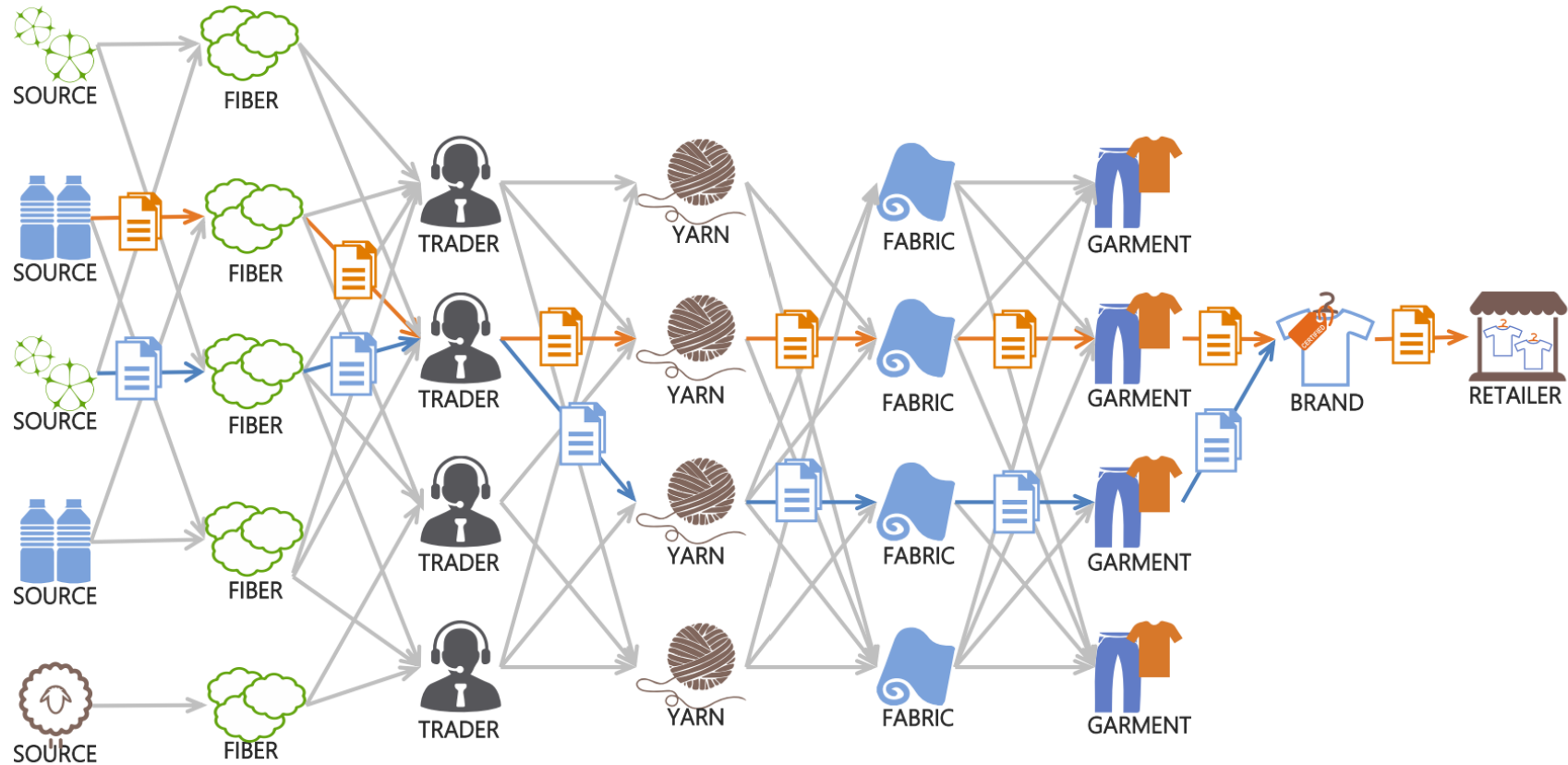
The Challenge



How much do you know?



Chain of Custody



The forward product path is ensured, but suppliers are able to preserve confidentiality if desired.

[Certifier's Letterhead containing Name and Address of certifier]

DRAFT 2, 03 Feb 2012

CERTIFICATE OF COMPLIANCE (Scope Certificate)

N° **XXXXX**

[Certification Bodies Name] declares that

NAME OF CERTIFIED COMPANY

Address

has been inspected and assessed according to the

NAME OF STANDARD / VERSION OF STANDARD

and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the annex) comply with this standard:

Product categories: **[Terminology for basic product category terms as provided for in the policy, for specification prefixes and terminology following the samples of the provided excel list can be used]**

Processing steps / activities carried out under responsibility of the above mentioned company (by the operations as detailed in the annex) for the certified products:

[List of processing steps/activities, terminology to be used from provided list]

This Certificate is valid until: **dd / Month / yyyy**

Place and Date of Issue

Stamp of the issuing body

Standard's Logo

[Signature]

Name of the authorised person

This certificate cannot be used as a transaction certificate.
The issuing body can withdraw this certificate before it expires if the declared compliance is no longer guaranteed.

[Optional: A sentence that references the certificate to stipulations of the contract with the licensee and/or clauses of certifier's scope specific stipulations]

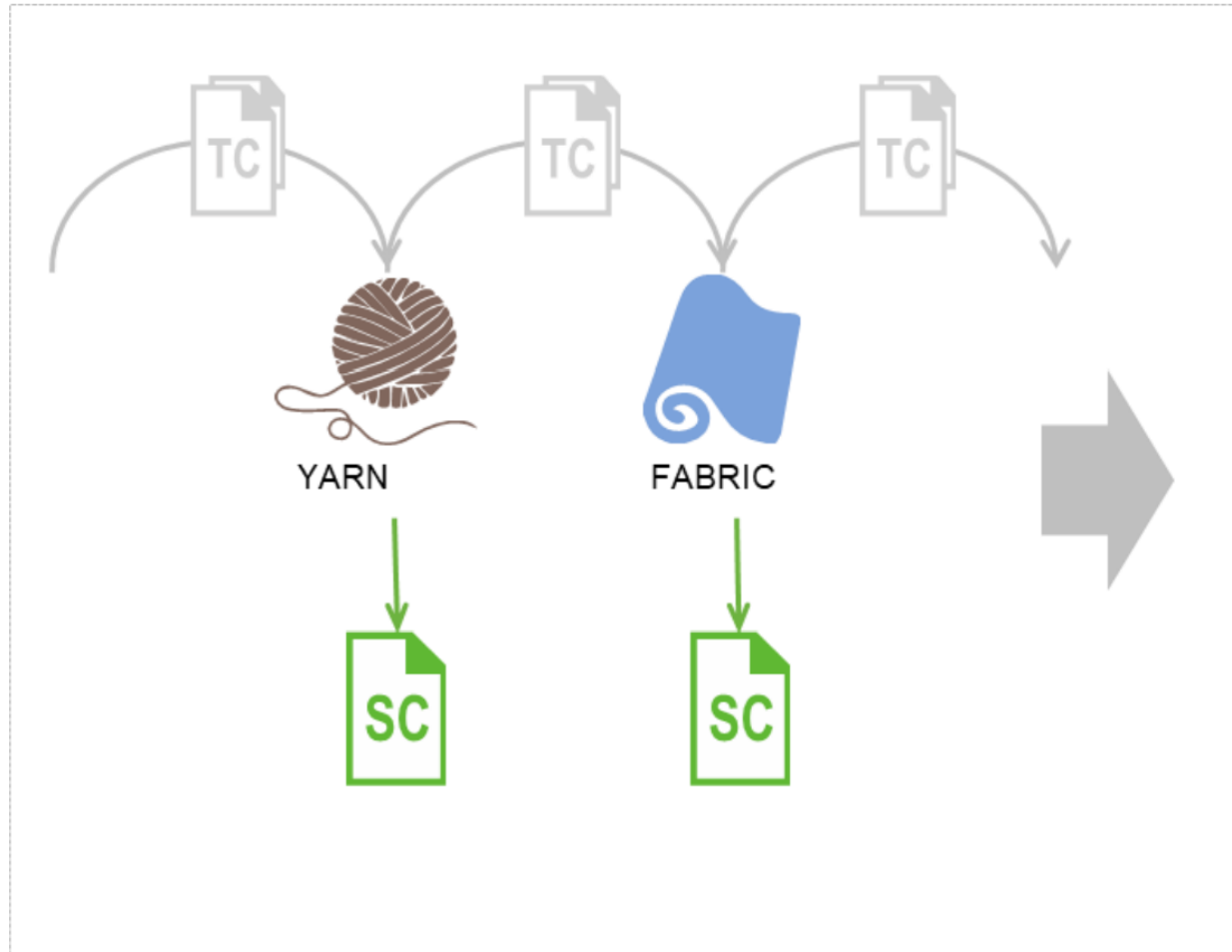
Accredited/Licensed by: [name of accreditation body], Accreditation N°: [xxxx]

[If applicable: This electronically issued document is the valid original version]

Scope Certificate Checklist

- ☒ The certification body listed at the top is accredited to the standard. (The list of accredited certification bodies for each standard may be found on the standard's website.)
- ☒ The "Name of Certified Company" is accurate.
- ☒ The correct standard is listed on the front page.
- ☒ The desired product categories are listed on the front page or annex.
- ☒ The certified processing steps or activities are listed on the front page or annex.
- ☒ The certificate is valid, i.e. within the date listed on the front page.
- ☒ The certificate is signed and stamped by the certification body.

Scope Certificate



- ✓ Verifies a company is qualified to produce certified products.
- ✓ Requires an audit from an approved certification body.
- ✓ The SC is applicable for a specific standard.
- ✓ The SC is applicable for a specific list of product categories.
- ✓ The SC is valid for specific processing steps.
- ✓ The SC is valid up to 14 months and audits are conducted annually.

Textile Exchangeの規格の概要

規格	Primary Scope		Secondary Scope	
	認証対象工程	主な要求事項	認証対象工程	主な要求事項
Organic Content Standard (OCS)	初期加工業者 (first processors)	オーガニック原材料の投入の検証 (各国のオーガニック基準を満たした農場で生産された材料が使用されているか)	サプライチェーン (supply chain)	Content Claim Standard (CCS) 前工程で認証された材料が適切に入荷され、適切な製造・加工管理等が適切に行われているか等(マネジメントシステム要求事項も含む) ※GRSにおいては、これに加えて、社会的要件、環境要件、化学的要件
Recycled Claim Standard (RCS)	再生事業者 (material recyclers)	リサイクル材料要件 (事業を行う法的権限、再生材料宣言書の収集・保管等)		
Global Recycled Standard (GRS)	再生事業者 (material recyclers)	リサイクル材料要件 (事業を行う法的権限、再生材料宣言書の収集・保管等)、社会的要件、環境要件、化学的要件		
Responsible Down Standard (RDS)	農場等 (farms)	動物福祉要件等		
Responsible Wool Standard (RWS)	農場等 (farms)	動物福祉要件、土壌管理要件、社会福祉要件等		
Responsible Mohair Standard (RMS)	農場等 (farms)	動物福祉要件、土壌管理要件、社会福祉要件等		

Global Recycled Standard

Implementation Manual 4.2



Table of Contents

Foreword	5
Introduction	5
International Working Group Members	7
How to use this Document	8
Guidance Documents	8
Section A - General Information	10
A1 - Definitions	10
A2 - References	16
A2.1 Accompanying Documents	16
A2.2 Referenced Documents	17
A3 - Principles of GRS Certification	18
A3.1 Scope	18
A3.2 Scope	20
A4 - Recycled Material Requirements	20
A4.1 Material Recycling	23
A5 - Supply Chain Requirements	26
A5.1 Application of Production Requirements	26
A5.2 Production and Trade	26
Section B - Social Requirements	29
B1 - Social Policy	30
B1.1 Certified Organizations shall have a clear set of policies to ensure compliance with the social requirements of the GRS	30
B1.2 Record Keeping	30
B2 - Social Requirements	31
B2.1 Forced, bonded, indentured and prison labor	31
B2.2 Child Labor	31
B2.3 Freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining	32



B2.4 Discrimination, harassment and abuse	33
B2.5 Health and safety	34
B2.6 Wages, benefits and terms of employment	35
B2.7 Working Hours	37
Section C - Environmental Requirements	38
C1 - Environmental Management System	38
C1.1 Environmental Management System	38
C1.2 Chemical Management System	40
C1.3 Record Keeping	41
C2 - Environmental Requirements	41
C2.1 Energy use	41
C2.2 Water use	42
C2.3 Wastewater / Effluent	42
C2.4 Emissions to Air	43
C2.5 Waste management	44
Section D - Chemical Requirements	45
D1 - GRS Chemical Management	45
D1.1 GRS Product Chemical Management	45
D1.2 Record Keeping	46
D2 - Restricted Chemical Substances in GRS	47
D2.1 Inherently problematic substances	47
D2.2 Exclusion of substances and mixtures classified with particular hazard codes or risk phrases	47
D2.3 Exclusion of substances that do not comply with the Manufacturer's Restricted Substance List (MRSL) from ZDHC	50
Appendices	52
Appendix A - Tools and Resources	52
Textile Exchange Certification Toolkit - Essential Series	52
Questions and Additional Information	52
Appendix B - Reclaimed Material Supplier Agreement	53

GRS Implementation Manual 4.2
©2014 Textile Exchange



B2 – Social Requirements

B2.1 Forced, bonded, indentured and prison labor

B2.1a All work shall be conducted on a voluntary basis, and not under threat of any penalty or sanctions.

B2.1b The use of forced or compulsory labor in all its forms, including prison labor when not in accordance with ILO Convention 29, is prohibited.

B2.1c Certified Organizations shall not require workers to make deposits/financial guarantees and shall not retain identity documents (e.g.: passports, identity cards, etc.), nor withhold wages outside a legal contractual agreement.

B2.1d Bonded labor is prohibited. Certified Organizations shall not use any form of bonded labor nor permit or encourage workers to incur debt through recruitment fees, fines, or other means.

B2.1e Indentured labor is prohibited. Certified Organizations shall respect the right of workers to terminate their employment after reasonable notice. Certified Organizations shall respect the right of workers to leave the workplace after their shift.

B2.2 Child Labor

B2.2a Certified Organizations shall comply with:

i. the national minimum age for employment;

ii. or the age of completion of compulsory education;

iii. or any otherwise specified exceptions;

iv. and shall not employ any person under the age of 15, whichever of these is higher. If, however, local minimum age law is set at 14 years of age in accordance with developing country exceptions under ILO Convention 138, this lower age may apply.

GlobalRecycled.org

31

GRS Implementation Manual 4.2
©2014 Textile Exchange



B2.2b Certified Organizations shall not recruit child labor nor exploit children in any way. If children are found to be working directly or indirectly for the Certified Organizations, the latter shall seek a sensitive and satisfactory solution that puts the best interests of the child first.

B2.2c Certified Organizations shall not employ young workers under 18 years of age at night, or in conditions which compromise their health, their safety or their moral integrity, and/or which harm their physical, mental, spiritual, moral or social development.

B2.3 Freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining

B2.3a Workers have the right to join or form trade unions or workers' associations of their own choosing and to bargain collectively, without prior authorization from Certified Organizations' management. Certified Organizations shall not interfere with, obstruct or prevent such legitimate activities. Workers shall also have the right to join workers' associations of their own choosing. Certified Organizations shall not interfere with, obstruct or prevent such legitimate activities nor create an atmosphere that is hostile to the formation of unions and workers' association.

B2.3b Where the right to freedom of association and collective bargaining is restricted or prohibited under law, Certified Organizations shall not hinder alternative forms of independent and free workers representation and negotiation, in accordance with international labor standards.

B2.3c Certified Organizations shall not discriminate against or otherwise penalize worker representatives or trade union members because of their membership in or affiliation with a trade union, or their legitimate trade union activity, in accordance with international labor standards.

GlobalRecycled.org

32

GRS Implementation Manual 4.2
©2014 Textile Exchange



B2.3d Certified Organizations shall give worker representatives access to the workplace in order to carry out their representative functions, in accordance with international labor standards.

B2.4 Discrimination, harassment and abuse

B2.4a Certified Organizations shall respect equal opportunities in terms of recruitment, compensation, access to training, promotion, termination or retirement.

B2.4b Certified Organizations shall not engage in, support or tolerate discrimination in employment including recruitment, hiring, training, working conditions, job assignments, pay, benefits, promotions, discipline, termination or retirement on the basis of gender, age, religion, marital status, race, caste, social background, diseases, disability, pregnancy, ethnic and national origin, nationality, membership in worker organizations including unions, political affiliation, sexual orientation, or any other personal characteristics.

B2.4c Certified Organizations shall treat all workers with respect and dignity.

B2.4d Certified Organizations shall base all terms and conditions of employment on an individual's ability to do the job, not on the basis of personal characteristics or beliefs.

B2.4e Certified Organizations shall not engage in or tolerate bullying, harassment or abuse of any kind. This shall include the prohibition of physical and psychological discipline.

B2.4f Certified Organizations shall establish written disciplinary procedures and shall explain them in clear and understandable terms to their workers. All disciplinary actions shall be recorded.

GlobalRecycled.org

33

GRS Implementation Manual 4.2
©2014 Textile Exchange



B2.5 Health and safety

Provisions under Health and Safety shall be further defined to cater for specific conditions and related hazards pertaining to different industries, in accordance with the relevant applicable Health & Safety principles:

B2.5a Certified Organizations shall provide safe and clean conditions in all work and residential facilities and shall establish and follow a clear set of procedures regulating occupational health and safety. Emergency procedures shall be clearly displayed and understandable to all workers, and hazards shall be clearly marked.

***GUIDANCE:** A safe and hygienic working environment shall be provided, bearing in mind the prevailing knowledge of the industry and of any specific hazards. Adequate steps shall be taken to prevent accidents and injury to health arising out of, associated with, or occurring in the course of work, by minimizing, so far as is reasonably practicable, the causes of hazards inherent in the working environment.*

B2.5b Certified Organizations shall take adequate steps to prevent accidents and injury to health arising out of, associated with, or occurring in the course of work, by minimizing, so far as is reasonably practicable, the causes of hazards inherent in the working environment. Appropriate and effective personal protective equipment shall be provided as needed.

***GUIDANCE:** Appropriate protective equipment shall include adequate clothing, footwear, hearing protection and eyewear where necessary.*

B2.5c Certified Organizations shall provide access to adequate medical assistance and facilities. This shall include appropriate first aid (trained staff, adequate equipment and supplies) provided on-site. Management shall have procedures in place to give workers access to medical assistance in case of emergency. Management shall respect national law on medical assistance and first aid. In case of a work-related accident

GlobalRecycled.org

34



the employer should be responsible to ensure that the worker gets medical assistance; this may mean insurance to cover potential costs.

B2.5d Certified Organizations shall provide all workers with access to clean toilet facilities and to drinkable water and, if applicable, sanitary facilities for food preparation and storage.

B2.5e Certified Organizations shall ensure that residential facilities for workers, where provided, are clean and safe.

B2.5f Certified Organizations shall assign the responsibility for health and safety to a senior management representative.

B2.5g Certified Organizations shall provide regular and recorded health and safety training to workers and management, and such training shall be repeated for all new or reassigned workers and management. Relevant training will depend on the operations and level of risk to health and safety.

B2.5h Certified Organizations shall provide adequate safeguards against fire, and shall ensure the strength, stability and safety of buildings and equipment, including residential facilities where provided.

B2.5i Certified Organizations shall undertake sufficient training of workers and management in waste management, handling and disposal of chemicals and other dangerous materials.

B2.6 Wages, benefits and terms of employment

B2.6a Work performed shall be on the basis of a recognized employment relationship established in compliance with national legislation and practice and international labor standards; whichever affords the greater protection.



B2.6b Labor-only contracting, sub-contracting or home-working arrangements, apprenticeship schemes where there is no real intent to impart skills or provide regular employment, excessive use of fixed-term contracts of employment, or any comparable arrangements shall not be used to avoid obligations to workers under labor or social security laws and regulations arising from the regular employment relationship

B2.6c Certified Organizations shall compensate their workers by providing wages, overtime pay, benefits and paid leave which respectively meet or exceed legal minimum and/or industry benchmark standards and/or collective agreements, whichever is higher. Wages and compensation for regular working hours shall meet basic needs and provide some discretionary income for workers and their families.

B2.6d Certified Organizations shall provide all workers with written and understandable information about their employment conditions, including wages, before they enter into employment; and about details of their wages for the pay period concerned each time that they are paid.

B2.6e Certified Organizations shall not make any deductions from wages that are unauthorized or not provided for by national law. Certified Organizations shall not make any deduction from wages as a disciplinary measure.

B2.6f The Certified Organizations shall provide all legally required benefits, including paid leave, to all workers.

B2.6g Certified Organizations shall always compensate all workers for all overtime at a premium rate, as required by law and, where applicable, by contractual agreement.



B2.7 Working Hours

B2.7a Certified Organizations shall set working hours that comply with national laws or benchmark industry standards or relevant international standards, whichever affords greater protection to ensure the health, safety and welfare of workers.

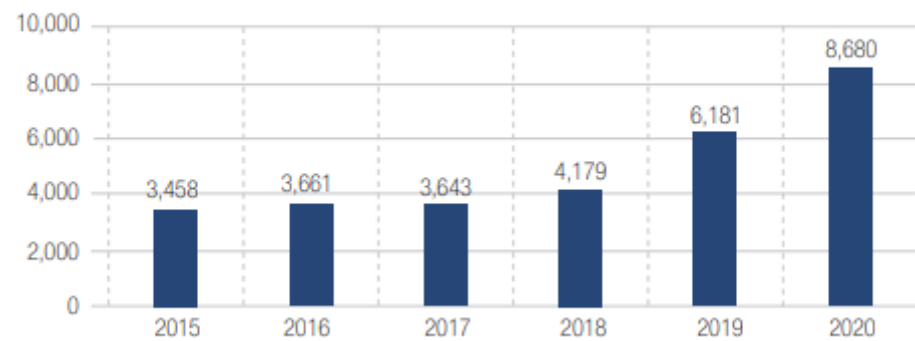
B2.7b Certified Organizations shall respect that the standard allowable working hours in a week are 48, excluding overtime. Workers shall not on a regular basis be required to work in excess of 48 hours per week.

B2.7c Overtime shall be voluntary, shall not exceed 12 hours per week and shall not be requested on a regular basis.

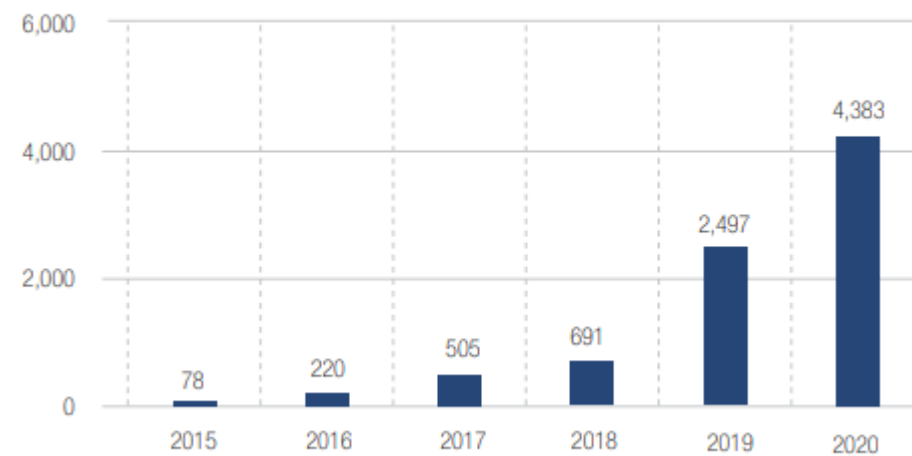
B2.7d Certified Organizations shall respect all workers right to breaks during work shifts and to at least one free day following six consecutive days worked, as well as public and annual holidays.

認証取得企業は激増

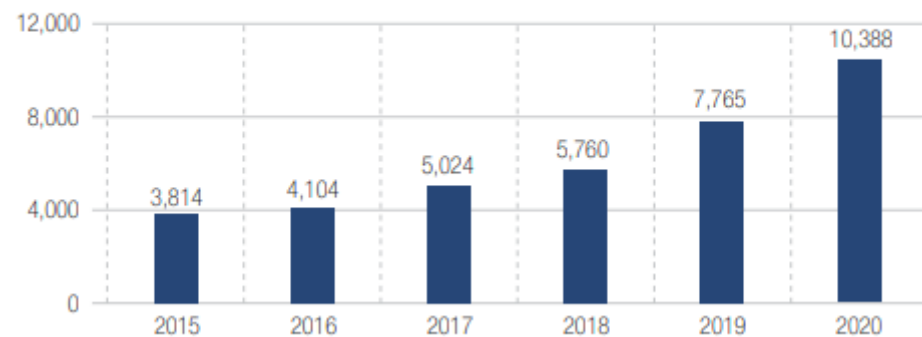
OCS: NUMBER OF CERTIFIED SITES



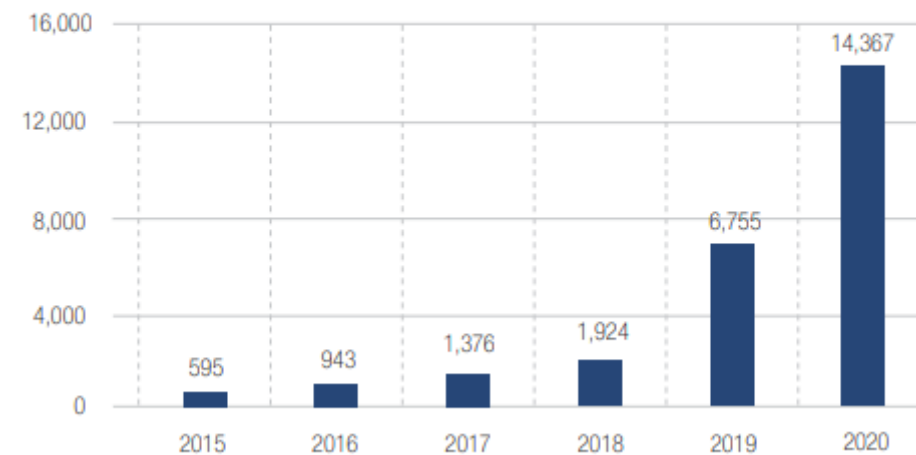
RCS: NUMBER OF CERTIFIED SITES



GOTS: NUMBER OF CERTIFIED SITES



GRS: NUMBER OF CERTIFIED SITES



OCS Certified

SC Number	Organization Name ▲	Country/Area	Certification Body
833413	AEON TOPVALU CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
848851	BON CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
851905	Daiwabo Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
EGL-243602	FUJI PACK Co., LTD	Japan	ECOCERT
EGL-112147	HEART Co., Ltd	Japan	ECOCERT
1013911	HIROSHO & CO.,LTD	Japan	Control Union Certifications B.V.
848605	IKEHIKO CORPORATION Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
812080	ITOCHU Corporation Textile Company	Japan	Control Union Certifications B.V.
1007276	Kaihara Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
1008207	KAWABE CORPORATION	Japan	Control Union Certifications B.V.
EGL-234997	KOIZUMI APPAREL CO.,LTD	Japan	ECOCERT
EGL-231084	KOTOBUKI FABRIC CO.,LTD	Japan	ECOCERT
842368	KURABO INDUSTRIES LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1007362	Kuroki Co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
842944	MARUHISA Co., Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
819874	NICHIEI Co.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
846042	Nomura Trading Co., Ltd. Tokyo Head office	Japan	Control Union Certifications B.V.
1018526	ONWARD Trading Co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
842945	RIKI Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
1046557	SANYO CO.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
839311	SANYO CORPORATION CO. LTD	Japan	Control Union Certifications B.V.
813282	SENSHUKAI CO., LTD	Japan	Control Union Certifications B.V.
853247	SILVER WEST CORPORATION	Japan	Control Union Certifications B.V.
851871	SKYWARD CO., LTD. KOBE BRANCH	Japan	Control Union Certifications B.V.
859728	Sumitex International Company Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
812575	Taishoboseki Industries, Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1018194	Takisada-Nagoya co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
1006708	Tatsuta Spinning Co.,Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
832058	Teijin Frontier Co., Ltd. Section 1 Osaka Textile & Apparel Department 2	Japan	Control Union Certifications B.V.
856802	TOYOBO STC Co.,Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
813177	TOYOSHIMA & CO.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
813980	Tsubame towel Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
814352	UEWAKI. CO.LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
814035	UNITIKA LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
EGL-221913	X PLUS Co., LTD	Japan	ECOCERT
KN-0004-OCS21001	YUTAKA SANGYO KAISHA LTD.	Japan	KE'KEN Textile Testing & Certification Center
819873	Zenno & Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.

OCS 37社

日本企業のTE認証取得企業数

103

GRS Certified

SC Number	Organization Name ▲	Country/Area	Certification Body
1069746	ARK CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
848689	ASAHI KASEI CORPORATION Performance Products SBU Bemberg Division	Japan	Control Union Certifications B.V.
1008768	Chikahisa Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
853049	Chori Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
834420	Cooperative Partnerships NATORI KANKYO JIGYOKOSHA	Japan	Control Union Certifications B.V.
862238	e & f Planning Co.,Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
820009	EARTH GREEN MANAGEMENT Co.,LTD	Japan	Control Union Certifications B.V.
1028420	GSI Creos Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
1041470	Ichimura sangyo co.,Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
812080	ITOCHU Corporation Textile Company	Japan	Control Union Certifications B.V.
KN0002-GRS21002	KAJI Nylon INC.	Japan	KE'KEN Textile Testing & Certification Center
KN0001-GRS21001	KAJI RENE INC.	Japan	KE'KEN Textile Testing & Certification Center
1073699	Kaneka Corporation Performance Fibers Solutions Vehicle	Japan	Control Union Certifications B.V.
1050294	KAWABO TEXTURED CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1026312	KB SEIREN, LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
842368	KURABO INDUSTRIES LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
828267	Kyoei Industry Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
830305	Marubeni Intex Co., Ltd. Fiber & Material Dept	Japan	Control Union Certifications B.V.
1007371	MARUI ORIMONO Co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
1035531	MARUSA CO.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1062816	MEIRIN SENI CO.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
845702	Mitsui Bussan I-Fashion LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1010518	Moririn Co., Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
1022315	NIPPON ESTER CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1028555	Panac Industries, Inc.	Japan	Control Union Certifications B.V.
834205	Pla Matels Corporation Osaka Branch	Japan	Control Union Certifications B.V.
1029209	Sakae lace Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1037731	SANKEI co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
832423	SHIN TRADING CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
834707	SIC JAPAN CORP	Japan	Control Union Certifications B.V.
837012	STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
812575	Taishoboseki Industries, Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1042437	TAKAYASU CO., LTD. SAKAHOGI FACTORY	Japan	Control Union Certifications B.V.
1018194	Takisada-Nagoya co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
854404	TEIJIN FRONTIER CO., LTD Osaka Head Office	Japan	Control Union Certifications B.V.
861076	Toray Industries, Inc.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1027094	Toray International, Inc. Osaka Head Office	Japan	Control Union Certifications B.V.
1025141	Toray International, Inc. Tokyo Head Office	Japan	Control Union Certifications B.V.
831239	TOSHIN Co.,Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
8554	TOUSEI COMPANY LIMITED	Japan	IDFL
856802	TOYOBO STC Co.,Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
813177	TOYOSHIMA & CO.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1007980	TSUKASA PROGRESS CO.,LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
817152	Tsukasa Replus Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
819072	UTSUMI RECYCLE SYSTEMS INC	Japan	Control Union Certifications B.V.
842610	Yagi & Co., Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1052420	YAMAGIN INC	Japan	Control Union Certifications B.V.

GRS 47社

RCS Certified

SC Number	Organization Name ▲	Country/Area	Certification Body
1008574	Asahi Kasei Corporation Performance Products SBU Nonwoven Fabrics Division	Japan	Control Union Certifications B.V.
1010995	C.I.TAKIRON Corporation	Japan	Control Union Certifications B.V.
842368	KURABO INDUSTRIES LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1057394	Kuraray CO., LTD.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1007375	Managawa Co.,Ltd	Japan	Control Union Certifications B.V.
812575	Taishoboseki Industries, Ltd.	Japan	Control Union Certifications B.V.
1030880	Teijin Cordley Limited	Japan	Control Union Certifications B.V.

RCS 7社

RDS Certified

SC Number	Organization Name ▲	Country/Area	Certification Body
858522	GSI CREOS CORPORATION	JAPAN	Control Union
836883	Marubeni Corporation	JAPAN	Control Union
878366	SANKYO SEIKO APPAREL FASHION CO., LTD.	JAPAN	Control Union
006990	Sanyo Corporation	Japan	IDFL
866147	TORAY INTERNATIONAL, INC.	JAPAN	Control Union
006100	Yoshida Shoji Co., Ltd	Japan	IDFL

RDS 6社

RWS/RMS/RAS Certified

SC Number	Organization Name ▲	Standard	Country/Area	Certification Body
C0363007-1RWS	I.S.T. Corporation / Nikko Textile Division	RWS	Japan	NSF
C0423743-3RWS	Miyata Keori Kogyo Co., Ltd.	RWS	Japan	NSF
C0424413-3RWS	Nakaden Keori Co., Ltd.	RWS	Japan	NSF
C0549783-1RWS	Nikke Textile Co., Ltd.	RWS	Japan	NSF
C0423752-3RWS	Sotoh Co., Ltd.	RWS	Japan	NSF
C0418843-3RWS	TAKISADA-NAGOYA Co., Ltd.	RWS	Japan	NSF

RAF 6社

日本企業がTE認証を取得 できる第3者認証機関





Preferred Fiber & Materials Market Report 2021



Preferred Fiber

TEでは環境・社会・人権に配慮した原料を使った繊維を“Preferred Fiber”と規定して業界に発信して、その採用を推奨しています



Cotton

With a market share of 25 percent in 2019 (i.e. the 2018/19 ICAC harvest year), the market for preferred cotton is more advanced than for most other materials. Key drivers are the existence of several well-established preferred cotton programs, and that cotton as a large volume material has been on the industry's sustainability radar for many years. Yet, further increasing the share of preferred cotton and continuous improvement in terms of sustainability are urgently needed.



Polyester

While the share of recycled polyester is increasing and reached 14 percent in 2019, it is not yet advancing at the speed and scale required. Low prices of fossil-based polyester create a challenging market environment for recycled and biobased polyester. As the fiber with the largest market share, the impact scale of polyester is enormous. While using plastic bottles as feedstock is a good start - and most recycled polyester is currently based on plastic bottles - we need to move towards textile-to-textile recycling and urgently improve social conditions in waste collection and recycling.



Polyamide

Due to technical challenges and less attention due to lower volumes, the market share of preferred polyamide is still low compared to polyester. As the second-most used synthetic fiber, polyamide offers significant impact potentials by transitioning to recycled and biobased polyamide. Most recycled polyamide is currently made from pre-consumer waste, some also from discarded fishing nets. Increasing the use of post-consumer textiles is needed.



Manmade Cellulosics

The market share of “recycled MMCFs” is estimated at below 1 percent but a lot of research and development is ongoing, so it is expected to increase significantly in the next years. Despite a high market share of FSC and PEFC certified

MMCFs - estimated at around 40-50 percent - the risk of sourcing MMCFs from ancient or endangered forests remains high. Canopy estimates that around half of all MMCFs come from ancient and endangered forests. With new standards introduced for the pulp and fiber level, action is also likely to grow on the pulp and fiber level.



Wool

Conventional wool dominates the wool market but the adoption of non-mulesing and preferred wool programs, such as the Responsible Wool Standard, is increasing. Transitioning to wool programs with both animal welfare and responsible land use criteria in place offers the potential to create positive impacts in terms of animal welfare, land use, and biodiversity. The use of recycled wool can be another key lever. While it has a long tradition, the market share is still low, but the impact potentials are very high.



Down

Awareness of animal welfare issues has led to successful growth in the use of standards, such as the Responsible Down Standard. While influencing at farm level is challenging, the use of preferred down standards helps to reduce the risks along the supply chain.



Leather

Until recently, leather processing risks (tanning, chemical use) have been the main focus, but there is a growing interest in animal welfare, deforestation, land use (and associated biodiversity loss), and climate change issues. Textile Exchange has developed the Leather Impact Accelerator (LIA) to speed up positive actions along the full beef/leather value chain.

Other fibers and materials

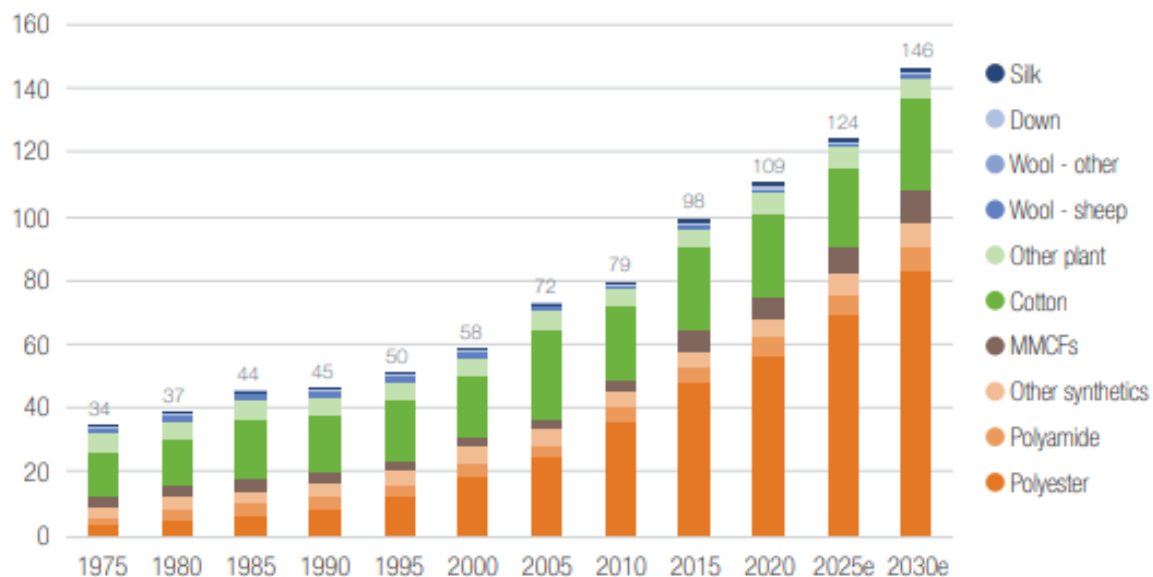
Other fibers and materials - from hemp to castane - are often not in the focus of the industry's attention despite significant sustainability potentials as well as challenges. The report highlights a few innovative examples.



Preferred Fiber status

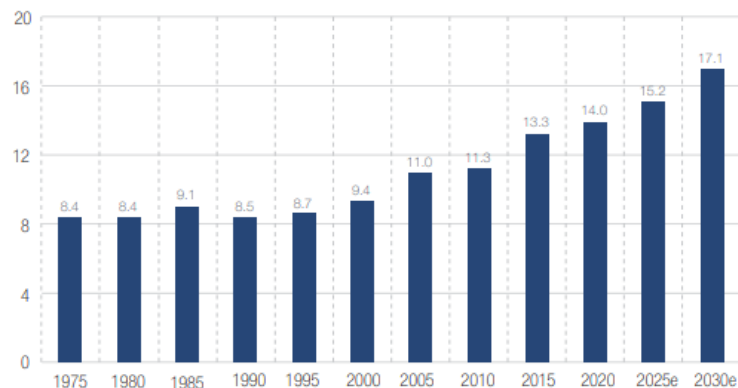
繊維業界の扱う素材は天然から化学・合成繊維に変化してきました

GLOBAL FIBER PRODUCTION
IN MILLION TONNES



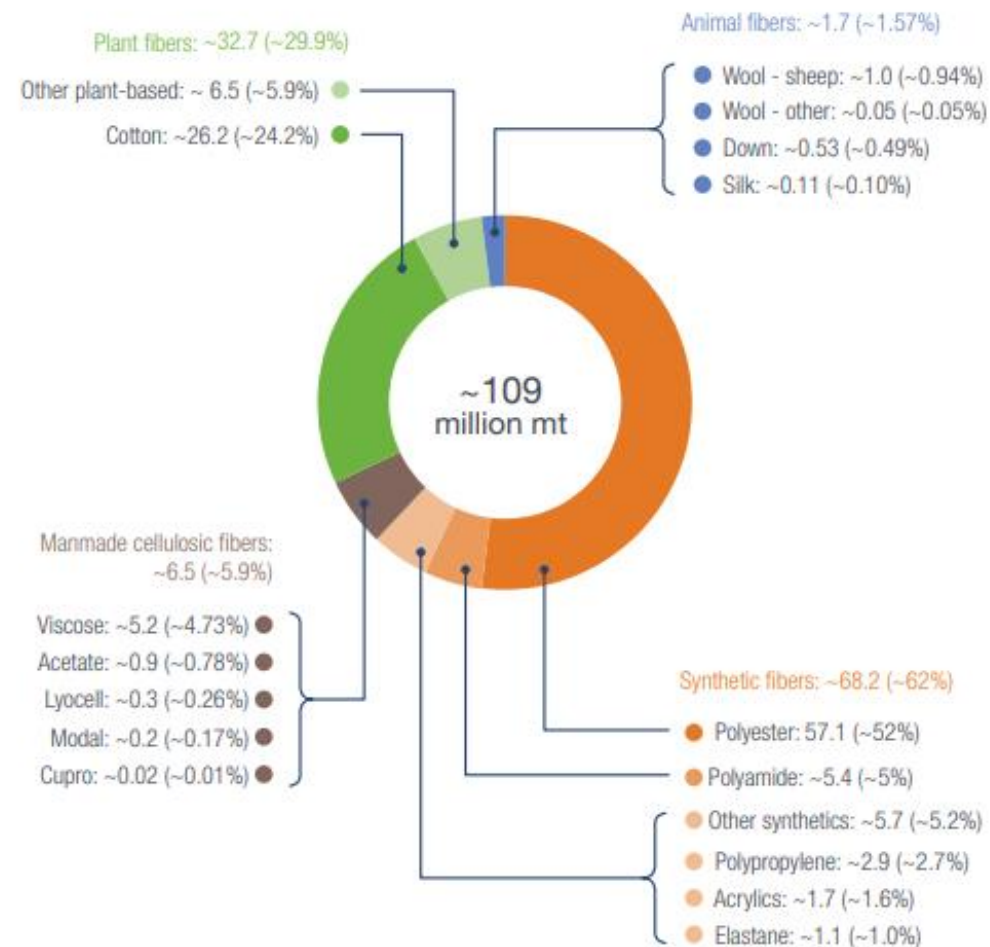
一人当たりの繊維製造量(=消費量)は増え続けています

GLOBAL FIBER PRODUCTION
IN KILOGRAMS PER PERSON



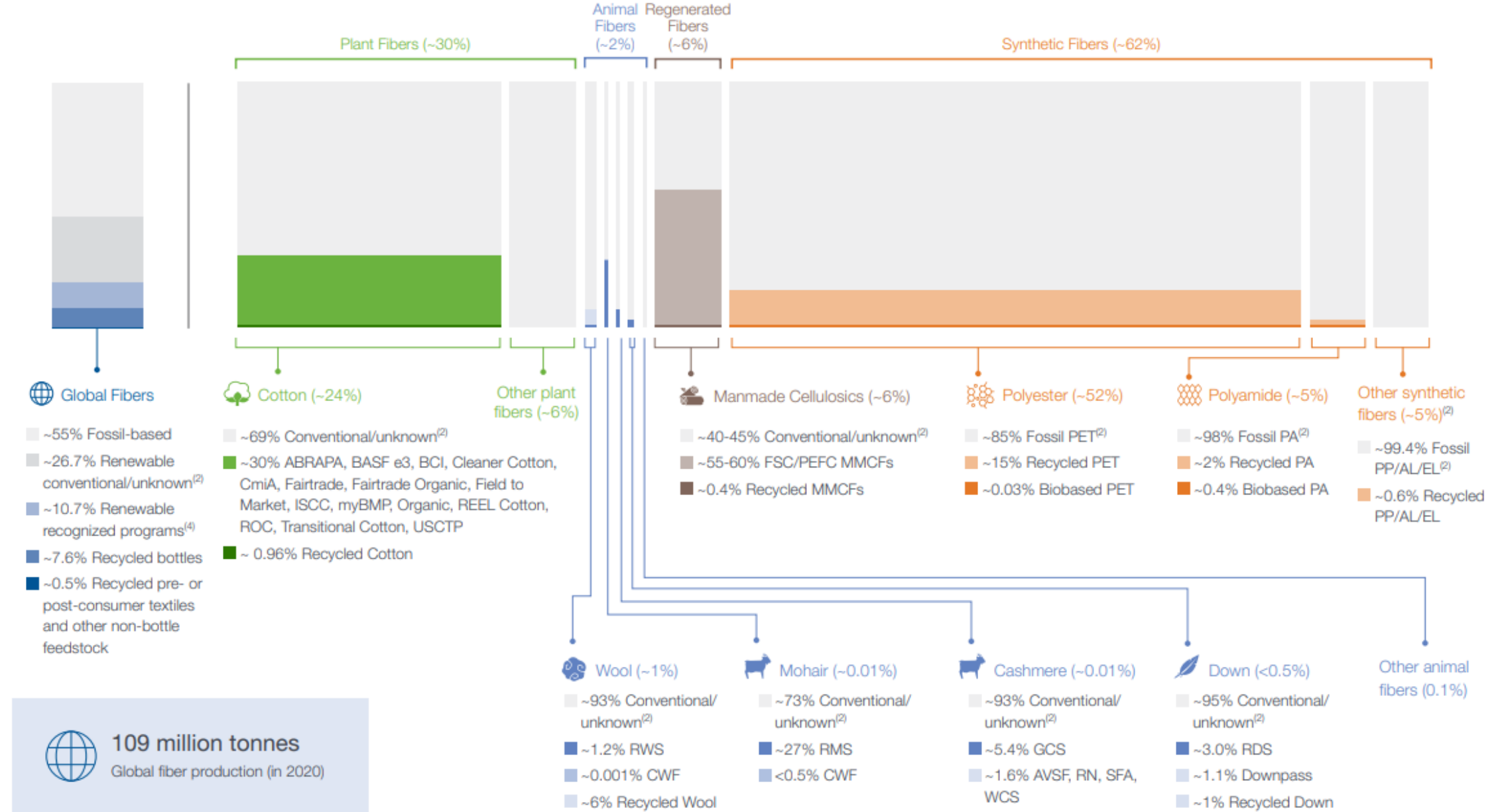
2020年に生産された繊維原料の
68.2%が化学繊維(うち57.1%がポリエステル)
26.2%が綿

GLOBAL FIBER PRODUCTION IN 2020
IN MILLION TONNES (+%)



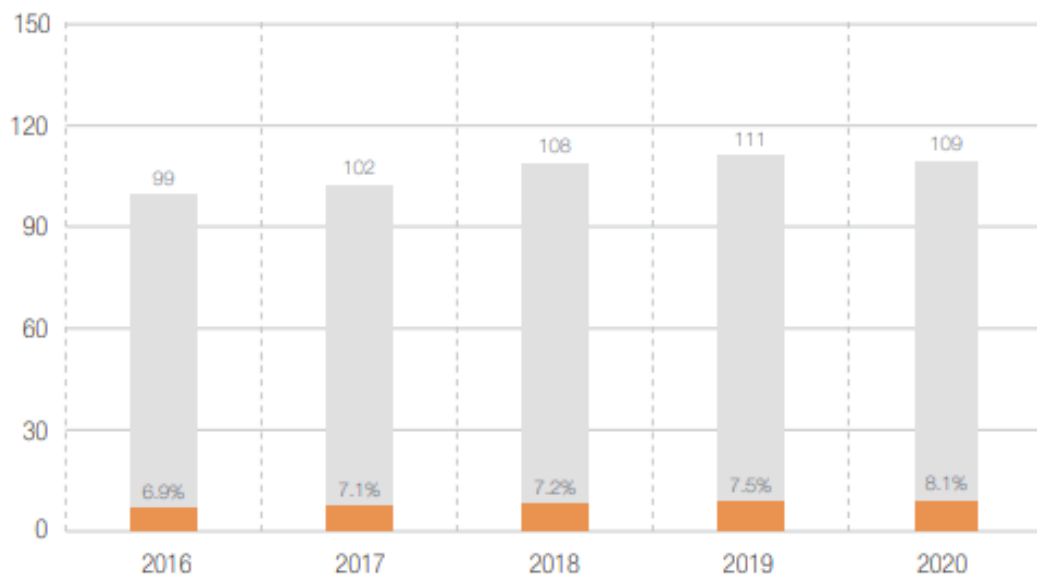
The Global Preferred Fiber Market 2020 ⁽¹⁾

Preferred Fibers & Materials...
世界の繊維業界では、それぞれの素材で
サステナブルに取り組んでいます

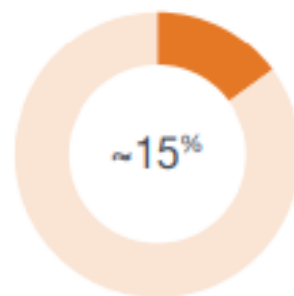


リサイクルはまだまだこれから？

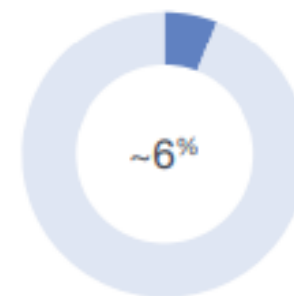
GLOBAL FIBER PRODUCTION
IN TONNES AND % OF RECYCLED



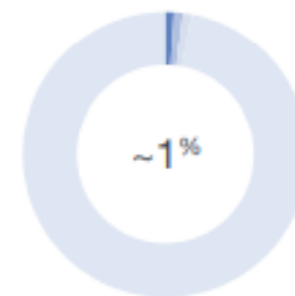
RECYCLED POLYESTER
MARKET SHARE 2020



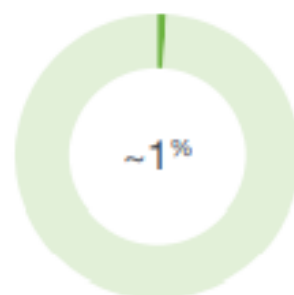
RECYCLED WOOL
MARKET SHARE 2020



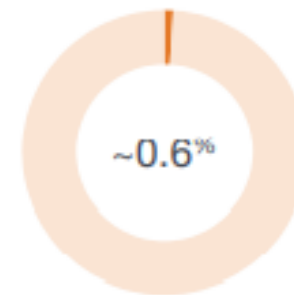
RECYCLED DOWN
MARKET SHARE 2020



RECYCLED COTTON
MARKET SHARE 2020



OTHER RECYCLED
SYNTHETICS MARKET
SHARE 2020



RECYCLED MMCF
MARKET SHARE 2020



死者多数の事故「ラナ・プラザの悲劇」から6年 Bangladeshの労働環境は改善されたのか

社会情勢 [サステナビリティ](#) [企業動向](#) [コラム](#) [ファッションロニ](#) [生産者の生活向上に貢献する方法](#)

2019/10/01



JASMIN MALIK CHUA 訳・ WWD STAFF

2013年4月24日、Bangladeshの首都ダッカ近郊で複数の縫製工場が入った複合ビルが崩落し、死者1138人、負傷者2500人以上を出す大惨事が起きた。ビルの名称から「ラナ・プラザ（RANA PLAZA）の悲劇」と呼ばれる事故から6年が経つが、同国の労働環境は改善されたのだろうか。



2013年4月24日に崩落したラナ・プラザ SHUTTERSTOCK. (c) FAIRCHILD PUBLISHING, LLC

事故から1カ月後の5月には、安全監視機関として「Bangladeshにおける火災予防および建設物の安全に関わる協定（The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh以下、アコード）」が設置され、「H&M」や、「ザラ（ZARA）」の親会社であるインディテックス（INDITEX）など欧州を中心とするアパレル企業222社が署名した。なお、「ユニクロ（UNIQLO）」も13年8月に署名している。アコードには法的拘束力があり、参加企業はBangladeshにある縫製工場などの安全検査を実施し、問題があると判明した場合にはその改修費用を負担する仕組みとなっている。

同様に、主に米国の企業が参加する「Bangladesh労働者安全連合（Alliance for Bangladesh Worker Safety以下、アライアンス）」も同時期に設置され、1000カ所近い工場の安全を監視していた。しかしこれは法的拘束力がない上に、もともと5年間でBangladeshの政府関連機関などに業務を引き継ぐという期限付きだったため、18年12月末で活動が停止された。



実はアコードも同様に5年間の期限付きだったため、活動停止を命じる判決をBangladeshの下級裁判所が出していたが、現在でも縫製工場などで火災が頻発する状況に危機感を覚えたアコード側が19年5月に上訴し、281日間の活動継続および後継組織への活動引き継ぎが承認された。

縫製産業従事者の労働環境の改善を訴える非政府組織「クリーン・クローズ・キャンペーン（Clean Clothes Campaign以下、CCC）」のイネケ・ゼルデンラスト（Ineke Zeldenrust）＝インターナショナル・コーディネーターは、「Bangladeshではいまだに火災が後を絶たず、いつ第二の『ラナ・プラザの悲劇』が起きてもおかしくない。19年2月にはダッカのチョークバザール地区にある集合住宅や倉庫で、3月にはアパレルブランドのバイヤーなどが入居する高層ビルで大規模な火災が発生して大勢の人が死亡した。建築基準法が守られていないし、非常口に鍵がかけられているなど安全基準法に違反しているケースも多いのに、政府当局がそれを摘発しないからだ」と語った。

Bangladeshの縫製品輸出産業の規模はおよそ300億ドル（約3兆2100億円）で、中国に次いで世界第2位だ。大勢の労働者が従事する業種だが、労働環境の改善を要求することが難しいだけではなく、場合によっては命の危険すらあるという。19年1月には最低賃金の引き上げを求めるストライキが行われたが、平和的な抗議行動だったにもかかわらず、警察が催涙弾や放水銃などの強硬手段を用いて群衆を散らしたために1人が死亡し、少なくとも65人が逮捕された。またストライキに参加した労働者のうち1万1600人が職を失い、その多くは再就職できずにいる。縫製工場などが作成している「ブラックリスト」に載せられたためだ。

米非営利団体「国際労働権フォーラム（International Labor Rights Forum）」のジュディ・ギアハート（Judy Gearhart）＝エグゼクティブ・ディレクターは、「労働者に銃を向ける国の政府が、彼らの権利を守るとは思えない。Bangladesh政府は労働者の安全より、世界で最も安い労働力を提供することを優先している」と話した。

こうした状況を踏まえると、同国政府にアコードの業務を引き継ぐのは時期尚早であり、この段階で活動を停止することはさまざまな意味でリスクを伴うと多くの人権活動家が口をそろえる。アコードに調印している企業が、労働者の安全を脅かす国での生産は大きなリスクだとみなして撤退すれば、Bangladeshの縫製品輸出産業自体が立ち行かなくなるかもしれないからだ。結果として、縫製工場と労働者のいずれもが仕事を失ってしまう。アコードはこれまで、欠陥建築や火災警報器の未設置、非常口がふさがれているなど9万7000件以上に及ぶ危険性を発見して解決してきた。政府の監視機関にそうした能力や意思がない以上、アコードはいわば労働者の安全を確保する「最後のとりで」だ。

労働者の人権問題に取り組む「マキラ・ソリダリティー・ネットワーク（Maquila Solidarity Network）」のリンダ・ヤンツ（Lynda Yanz）＝コーディネーターは、「アコードほど透明性が高くなく、法的拘束力のない監視機関でもいいと考えるアパレル企業は、サプライヤーの工場で『ラナ・プラザの悲劇』が再び起きるリスクを冒すことになる。それはブランドの評判を危険にさらすことでもある」とコメントした。

CCCの調査によれば、アライアンスの業務を一部引き継いでいるBangladeshの自主規制団体「ニラポン（Nirapon）」は安全基準を満たしていない工場を公表していない上に、そうした工場の操業停止や危険性の排除を命令する権限もないため、「恐ろしく不十分な能力しかなく、アライアンスの代替として不適当」だと指摘している。

ゼルデンラストCCCインターナショナル・コーディネーターは、「信用における代替組織がないままにアコードを解散することは、Bangladeshにおける労働者の安全を大幅に後退させることになる」と警告する。「縫製産業従事者の安全を守るためには、Bangladesh政府と工場の経営者たちがアコードと協働し、政府による監視機関の準備が整っていることを条件に業務を引き継ぐといった“責任ある移行”をする必要がある」。

米当局、医療用手袋の世界最大メーカーに制裁 強制労働への懸念で

2020年7月18日 22:05 発信地：クアラルンプール/マレーシア [マレーシア, アジア・オセアニア, 米国, 北米]



米税関・国境警備局（CBP）の職員。CBP提供（2020年6月29日撮影、7月1日提供）。(c)AFP PHOTO /US Customs and Border Protection Office of Public Affairs

【7月18日 AFP】米当局は、ゴム手袋製造で世界最大手のマレーシア企業「トップ・グローブ（Top Glove）」の子会社2社から、同製品を輸入することを禁止した。新型コロナウイルスのパンデミック（世界的な大流行）を受け、ゴム手袋への需要が急激に高まっているにもかかわらず、強制労働をめぐる懸念があったという。

米税関・国境警備局（CBP）は、「借金による束縛や労働時間の超過、身分証明書の取り上げ、虐待的な労働および生活環境」など、「製造過程における強制労働の合理的な証拠に基づいて」制裁を科すと発表。

トップ・グローブは、この措置が米国での売り上げの約半分に影響を与えるとしている。

マレーシアはゴム手袋の世界最大の供給元となっているが、労働力の大半を低賃金の出稼ぎ労働者が担っており、その酷使が長年にわたって疑われてきた。

同社については以前、従業員が搾取的な環境で働いていると主張する報道があった。だが同社は、問題解決のため懸命に取り組んでいると主張している。(c)AFP

【12月4日 AFP】米国は、中国の新疆ウイグル自治区（Xinjiang Uighur Autonomous Region）の綿は「奴隷労働」により生産されているとして、新疆綿の輸入を阻止すると発表した。

中国政府は資源が豊富な同自治区における政策をめぐり、国際社会から厳しい批判を受けている。合わせて100万人ものウイグル人などイスラム系少数民族が強制収容所に拘束されていると、複数の人権団体が指摘している。

米国が今回新たに導入する規制により、準軍事組織「新疆生産建設兵団（Xinjiang Production and Construction Corps、通称：兵団、Bingtuan）」が生産した綿を含む貨物を留め置く権限が、米税関・国境警備局（CBP）に与えられる。兵団は、すでに財務省の制裁対象となっている。

米国国土安全保障省のケン・クチネリ（Ken Cuccinelli）氏は2日、「中国の共産主義政府によって行われている人権侵害を、ドナルド・トランプ（Donald Trump）大統領と米国民は決して容認しない」と断言。

さらに「わが省は、米国企業を含む人権侵害の加害者らが、奴隷労働から利益を得るために米国の制度を操ることのないよう、率先して法の執行に当たっている」と述べた。

これを受けて中国政府は、米国が「強制労働などというフェイクニュース」を広め、「新疆の企業を圧迫」しようとしていると非難した。

中国外務省の華春瑩（Hua Chunying）報道官は3日、新疆ウイグル自治区内の労働者らは「自らの希望に基づいて職業を選択」しており、同自治区内にはいかなる強制労働もないと否定した。

新疆は綿の世界的な生産地。ある労働団体の調査で、米国に輸入された衣類のうち、わずかなりとも同自治区の綿を含むものが約20％に上ると推算されている。(c)AFP

MEGATRENDS

What's impacting the way we develop products

CO2

Toxicity

Immigration

Population

Consumer Activism

Water

Legislation

Waste

Terrorism

Recession

Technology

Trade

Competition

Living Wage

Inequality

Sustainability

Gender

Transparency

Landscapes

Accountability

Land usage

Ageing

Emissions

Globalization

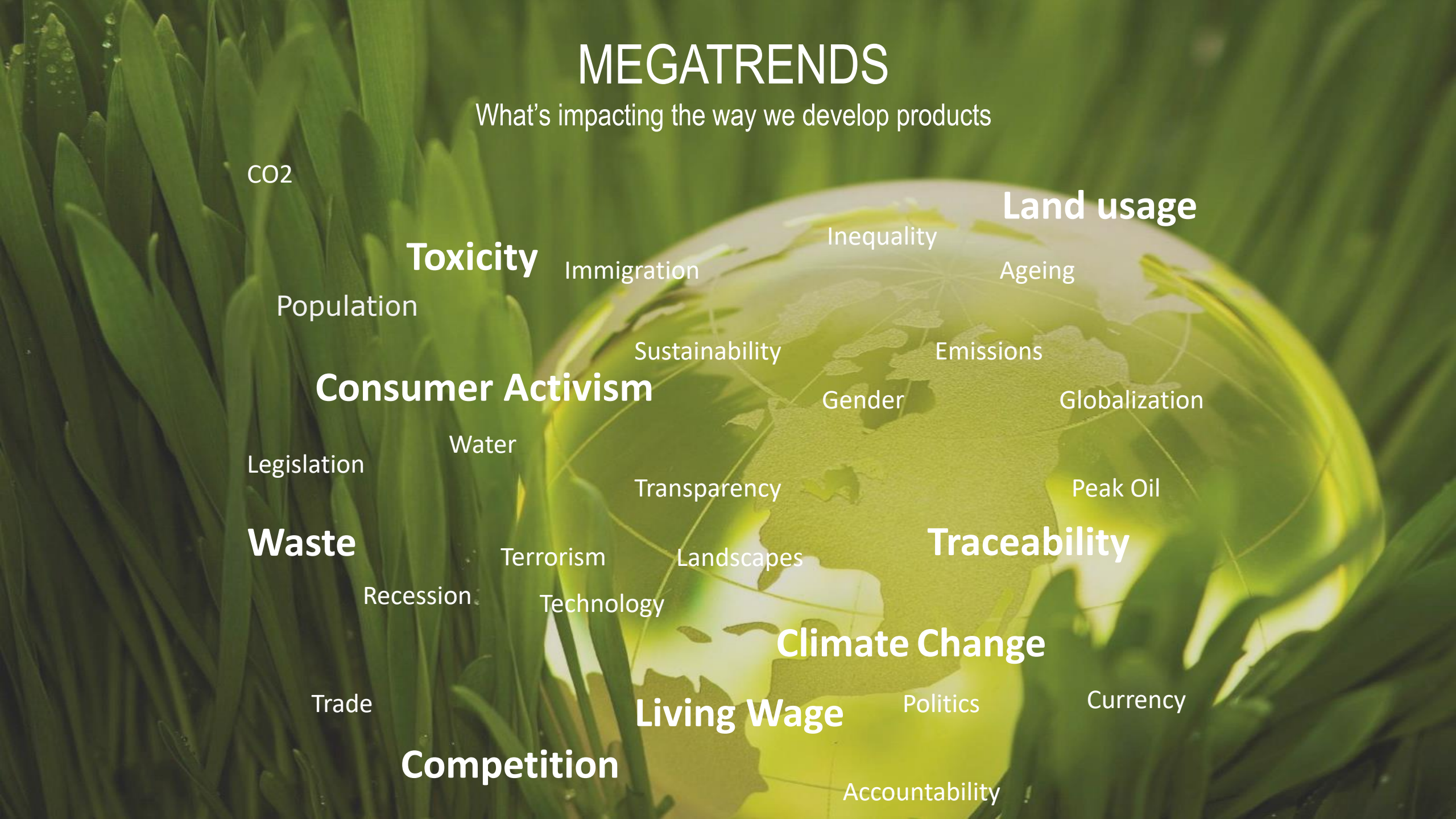
Peak Oil

Traceability

Politics

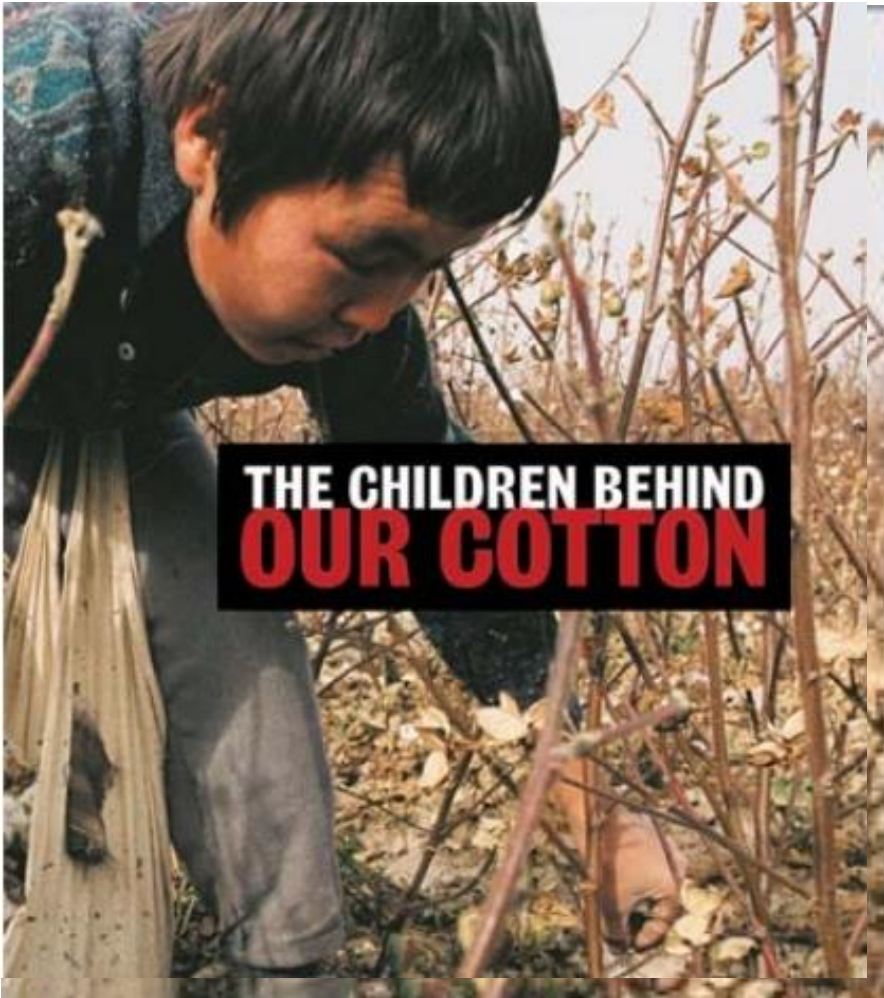
Currency

Climate Change



An increasing number of people want to know ...

知りたい人々は増えている



- What is in your product? あなたの製品は何なのか？
- Is it safe to make and use? 安全に作られて使用できるのか

- Who made it? Where? 誰がどこで？
- Under what conditions? どんな環境下で？



Impacts

People.

**Lots and lots of people.
9 billion by 2050.**

2050年には90億人
に人口が増えてしま
う

Waste. Water. Energy. Toxics. Climate. Biodiversity.

廃棄物。水。エネルギー。有毒物。気候。生物多様性。

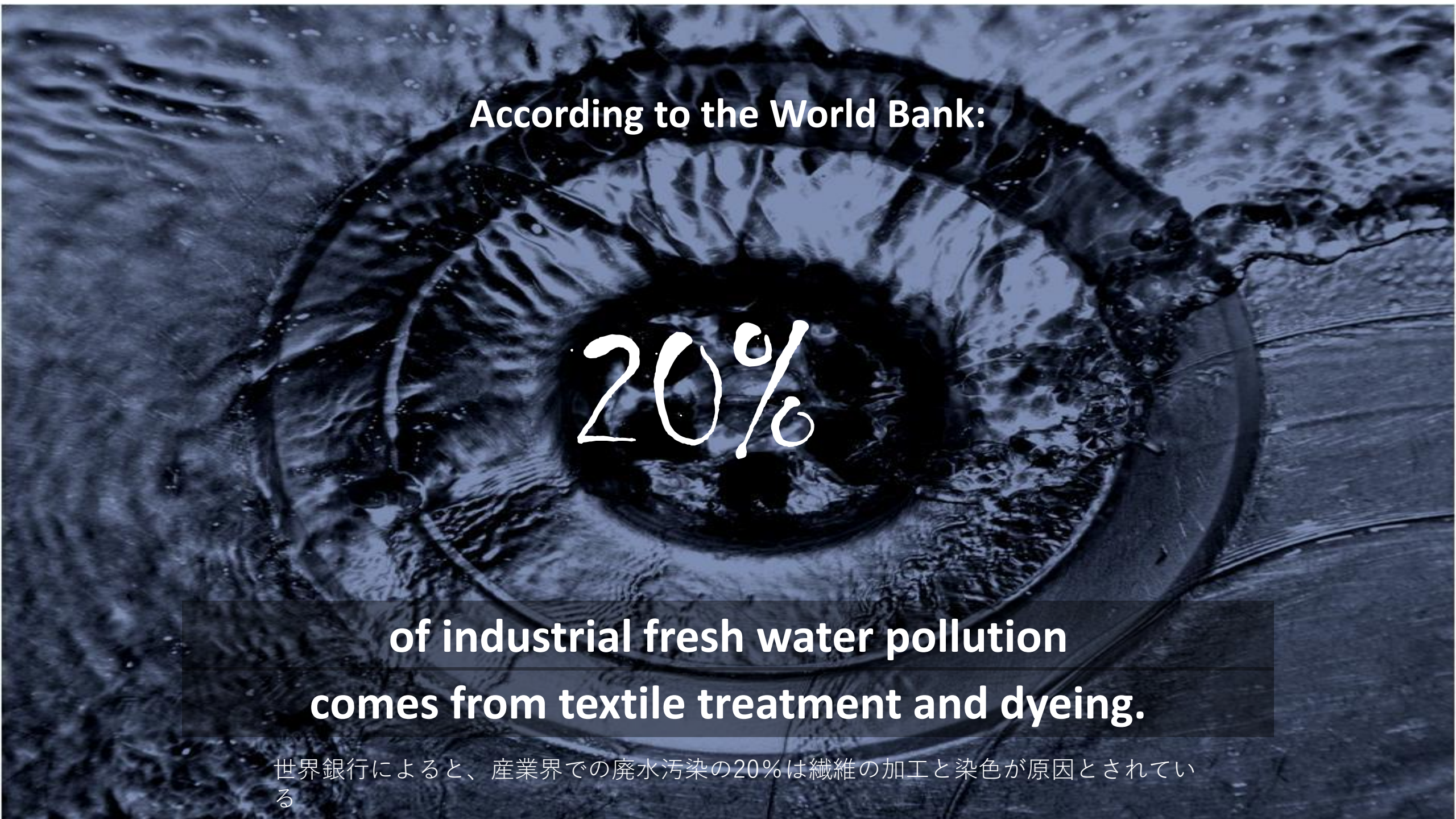
A large landfill of waste with people and dogs in the background. The scene is hazy and shows a vast expanse of discarded materials, including plastic, paper, and other debris. Several people are visible in the distance, and two dogs are in the foreground. The overall atmosphere is one of environmental neglect and pollution.

Textile waste occupies nearly

5%

of all landfill space.

繊維産業の廃棄物が世界の5%のスペースを埋めている



According to the World Bank:

20%

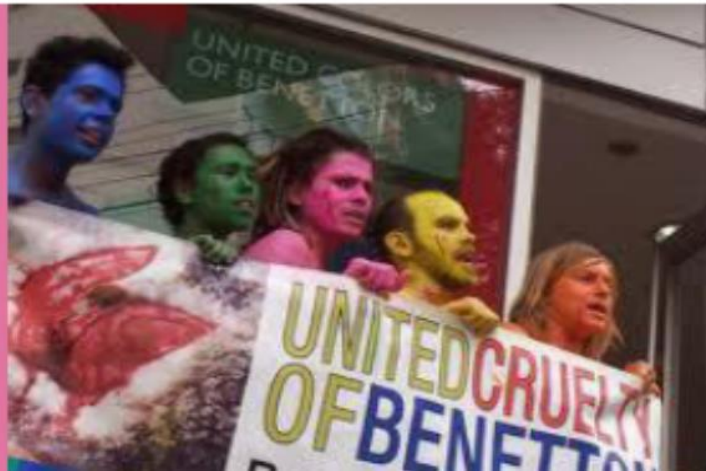
**of industrial fresh water pollution
comes from textile treatment and dyeing.**

世界銀行によると、産業界での廃水汚染の20%は繊維の加工と染色が原因とされている

Stakeholder environmental activity continues to move upstream...

投資家の環境への行動は主流になってきている

- From localized environmental legacy issues (water pollution, air emissions)...
 - To global and intergenerational issues (climate change, PBTs, biodiversity)...
 - To corporate issues (governance, executive compensation, shareholder engagement)...
 - To *brands and products*.
- 地域ごとの環境問題(廃水汚染、排気)
 - 世界間・世代間の課題(気候変動・PBTs・生物多様性)
 - 企業課題(ガバナンス・役員報酬・株主活動)
 - スランド・製品



“ The day we discovered targeting brands was like the day we discovered gunpowder. ”

Greenpeace campaigner,
2004

Issues



Patagonia's 'Sustainable Wool' Supplier Exposed: Lambs Skinned Alive, Throats Slit, Tails Cut Off

Eyewitness video shows workers plunging knives into the throats of conscious lambs and starting to skin them while they're still alive and moving.

VIDEO

TAKE ACTION

パタゴニアの“サステイナブル・ウール”生産者は、羊の皮は生きたまま喉を開き、尻尾を切り落とすと暴露した



2025 GOALS
CUSTOMERS, COLLEAGUES, CONSCIOUS, CASH

KEY SUCCESS FACTORS

- CUSTOMERS FIRST!
- GROWTH & SPEED!
- VALUES, COLLEAGUES, AND LEADERSHIP

Cotton

"The H&M group is one of the leading users of organic cotton in the world."

SUSTAINABLE COTTON* IN % OF TOTAL COTTON USE

Year	% of Total Cotton Use
2012	13%
2013	16%
2014	22%
2015	34%
2016	43%
GOAL 2020	100%

*Certified organic cotton, Better Cotton (BCI) or recycled cotton.

Founded in **1947**

64 markets

More than **4,351** shops
189 shops in China

More than **161,000** employees

Sales volume / SEK **223** billion

Profit / SEK **18.6** billion



OUR CHOICE OF MATERIALS

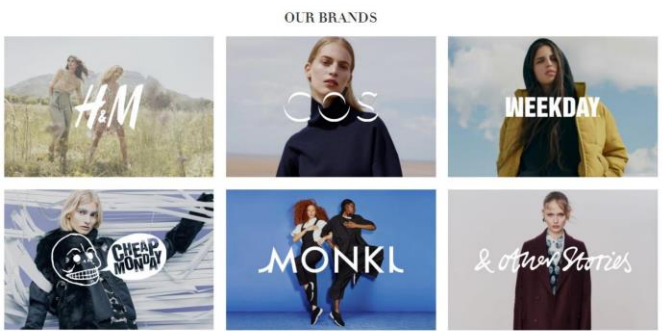


100% recycled or other sustainably sourced materials **by 2030.**

- ❖ 100% cotton from sustainable sources by 2020, including certified organic, recycled and Better Cotton (BCI).
- ❖ 100% Responsible Wool Standard (RWS) certified wool in our products by 2022.
- ❖ 100% Responsible Down Standard (RDS) certified down by 2016
- ❖ Use leather only from known and well-managed source that act on environmental, social and animal welfare issues

CONSCIOUS - CERTIFICATION

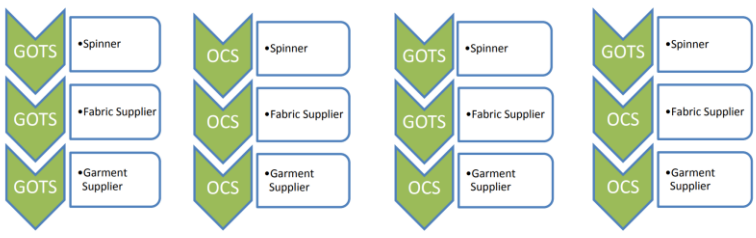
	ORGANIC	RECYCLED		TENCEL®	MONOCEL®
	All Organic Materials	Recycled materials	Recycled Polyester (approved supplier)		
Standards	OCS 100; OCS Blended; GOTS	GRS; RCS	H&M internal verification process with GRS for fiber	Lenzing certification process	Häankätän verification process
Accredited certifiers	Control Union; IMO; ECOCERT; ICEA; etc...	Control Union; ICEA			
Document need to be collected	Transaction Certificate per order	Transaction Certificate per order	Fiber supplier certification per order	Confirmation letter from Lenzing per order	Verification number from Häankätän per quality/order



Fashion and Quality at the Best Price in a Sustainable Way.

Karl-Johan Persson, CEO, the H&M group

STANDARD TRANSFER

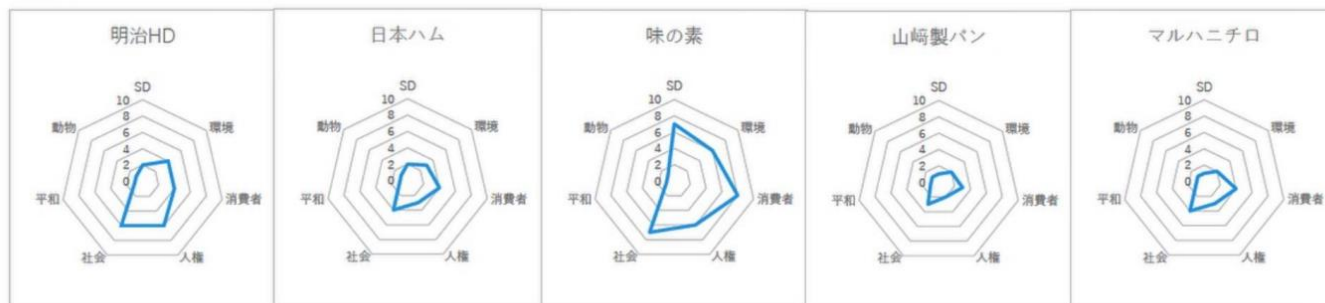


NGO/NPO発信

企業のエシカル通信簿で味の素がトップに

2017.03.30

食品



アパレル



第1回企業のエシカル通信簿

「消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク」(京都市)は3月28日、企業のCSRなどの実態を評価する「企業のエシカル通信簿」を初めて発表した。対象企業は、国内の食品業界とアパレル業界のそれぞれ売り上げ上位5社で、同通信簿によると、各業界のトップは味の素とファーストリテイリング。SDGsに象徴されるように世界が共通の社会的課題を解決しようとする機運が高まる中、市民ネットワークでは消費者の観点も反映させて企業に変革の波を起こしたい考え。(オルタナ編集部=小松 遥香)



サステナビリティ対策が遅れるアパレル業界

生活に身近で影響力のある企業として、食品業界からは、明治ホールディングス、日本ハム、味の素、山崎製パン、マルハニチロ。アパレル業界からは、ファーストリテイリング、しまむら、ワールド、オンワードホールディングス、青山商事が選ばれた。

通信簿は、7つの重大項目「持続可能な開発・社会」、「環境」、「消費者」、「人権」、「社会・社会貢献」、「平和・非暴力」、「アニマルウェルフェア」に基づいて採点。

採点に使われる調査票は、同ネットワークに所属する団体がそれぞれの専門領域に関する質問を作成したものを集約。50ページにわたる調査票には、「企業理念や経営理念、中長期の経営戦略や経営ビジョン、CSR方針等の中で『持続可能性』についてどのように位置づけているか」などの問いと選択肢が並ぶ。

調査方法は、同ネットワークのメンバーが公開情報を基に結果を調査票に記入。その後、記入したものを10社に送り、回答を求めた。このうち回答をしたのは、明治ホールディングスと味の素のみだったという。その他の企業については、同ネットワークが評価したものを結果として公表。

全体的に、食品業界の方がアパレル業界よりも成績が良かった。例えば、CSRのガイドラインを採用している企業は、食品では5社中4社のところ、アパレルでは5社中1社。それぞれの業界の意識の差が大きいと分かった。しかし、食品業界で遺伝子組み換え作物や加工品を使用しない方針を明文化している企業はない。

注目されている働き方については、ダイバーシティに配慮した職場環境の整備という項目の中で、LGBTに対する配慮をしている企業はゼロだった。さらに、2010年度末と2015年度末の内部保留額を比較すると、ほとんどの企業で大きく増加しており、労働者への分配が不十分な可能性が高いといった指摘もあった。



28日に日比谷図書文化館で行われた発表会は満席となった

2017年、日本は変化を起こせるか

「味の素からは、『自社の強み弱みがよくわかった』など社内にフィードバックしたと報告を受けた。こうした真摯な姿勢は、主催者や通信簿発表会の参加者に感動を呼んだ。しかし、多くの企業は消費者や市民団体と対話することにためらいがある。今後、私たちが『企業のエシカル通信簿』をどこまで広げ、具体的に社会課題を解決していけるかが問われるように思う。」

市民ネットワークの会員でサステナビリティ消費者会議の古谷由紀子代表は、通信簿の発表を終えて話した。

同ネットワークは初夏に、グリーンでエシカルな製品を選ぶサイト「ぐりちょ」の公開を予定している。携帯などで製品の環境負荷や調達方法について調べながら、買い物ができるサイトだ。すでにアメリカでは家庭用製品を格付けするサイト「Good Guide」があり、オーストラリアでも「Good on You」という1000以上のアパレルブランドのエシカル格付けを行うアプリがある。

サステナビリティがビジネスのキーワードとなる2017年。「ぐりちょ」が公開されると時を同じくして、7月の「持続可能な開発に関するハイレベル政治フォーラム」では日本のSDGs実施指針が世界に発表される。企業が進めるサステナビリティへの取り組みに加え、消費者側からの新たな波で日本のサステナビリティへの取り組みが大きく前進する兆しが見えてきた。



オーストラリア発のアプリ「Good On You」では、1000以上のファッションブランドのエシカル格付けを見たり、ブランドに苦情や疑問などを直接送れる

自治体

近年地方自治体においてフェアトレードタウンへの申請・登録が増えています。

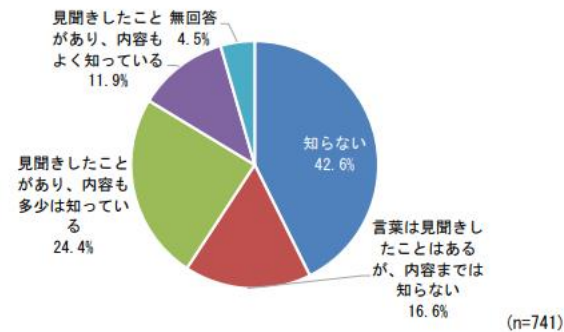
フェアトレードタウンとは、市民、行政、企業、小売店、学校など街全体でフェアトレードを応援する市町村、群、県などの自治体のことです。地域のみんなが一体となり、フェアトレード製品を積極的に購入・販売し、啓発イベントを開催するなどして、フェアトレードを広める活動を行います。

2011年熊本市
2015年名古屋市
2016年逗子市
2017年浜松市
2019年札幌市
2019年いなべ市
と続々と誕生しています

6-5. フェアトレードについて

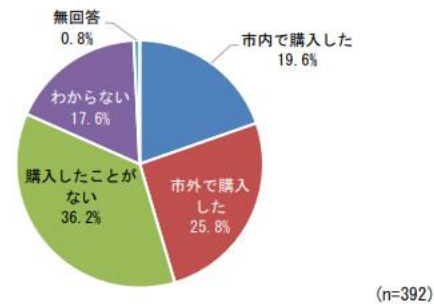
(1)「あなたは、『フェアトレード』という言葉を知っていますか。」

- フェアトレードという言葉を知っているか聞いたところ、「知らない」が最も多く、42.6%となっている。



(2)「あなたは、フェアトレード商品を購入したことはありますか。」

- フェアトレードという言葉を知っているか聞いたところ、「知らない」「聞きしたことあり、内容も多少は知っている」「聞きしたことあり、内容もよく知っている」と回答した人に、フェアトレード商品を購入したことがあるか聞いたところ、「購入したことがない」が最も多く、36.2%となっている。

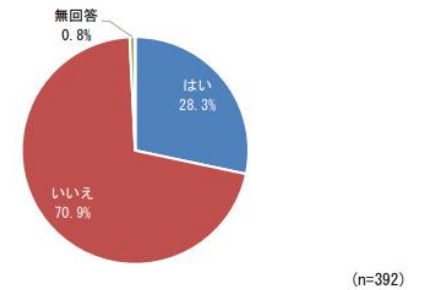


令和元年度
逗子のまちづくりに関するアンケート調査
集計結果

逗子市

(3)「あなたは、逗子市が『フェアトレードタウン』に認定されていることを知っていますか。」

- フェアトレードという言葉を知っているか聞いたところ、「知らない」「聞きしたことあり、内容も多少は知っている」「聞きしたことあり、内容もよく知っている」と回答した人に、フェアトレードタウンに認定されていることを知っているか聞いたところ、「いいえ」と答えた人が70.9%と7割以上を占めていた。



みんなで学ぶサステナブル・ラベルスクール ～学生と大人、学んで伝えて、未来をつくろう～

第1回 講師：山口真奈美（一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会 代表理事）

共催：一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会
一般社団法人 Think the Earth
未来教育デザイン confelto

●今の課題

今 商品の生産、流通時に
環境・社会問題が！



- 持続可能な責任ある調達
- 加工・流通過程での環境・社会的配慮
- エシカル消費

のために **サステナブル・ラベル**が必要

●サステナブル・ラベルの種類



など、数多く存在



●サプライチェーンについて



- ・持続可能な責任ある調達（正しい生産方法であるなど）
- ・環境・社会的配慮（労働賃金など）
- ・エシカル消費

ラベルが商品につく！

FSCの例



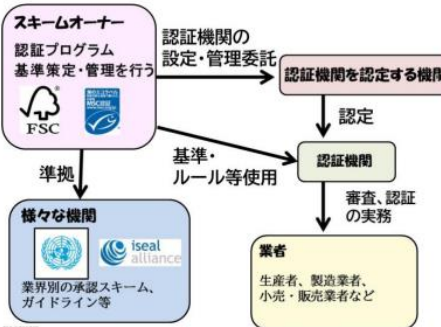
資料：FSCジャパンより

FSC N002765

みんなで学ぶサステナブル・ラベルスクール ～学生と大人、学んで伝えて、未来をつくろう～ 資料2

第1回 講師：山口真奈美（一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会 代表理事）

●審査の中立性



●私たちができること

何を基準に選んでいますか？

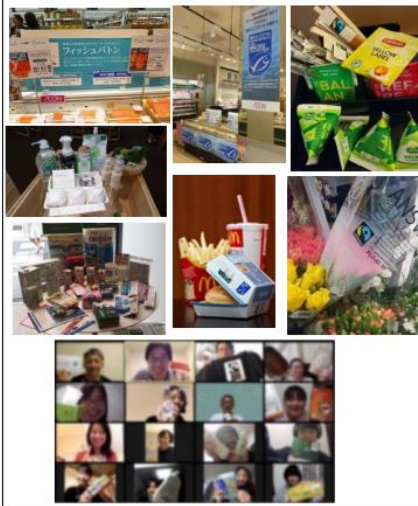


●まとめ

- サステナブル・ラベルは持続可能な社会の実現に貢献する
- 「サステナブル・ラベルがない＝悪」ではない
- サステナブル・ラベルは、製品の背景にあるストーリーを知るために有効なツール（手段）
- 認証は私たちの代わりに現場をチェックする仕組み、ラベルはチェックされた証
- 理想はサステナブル・ラベルがなくても持続可能に商品が生産・流通する世界になること

資料提供：一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会・山口真奈美

●身近な認証のついた商品



●つながりを意識しよう



SDGs啓発の影響で学生の意識は急上昇している

中高生を中心に
約90名以上
が参加

2020年6月25日（木）

洋服が生産できなくなる？ アパレル労働者の危機

私たちが普段着ている洋服は、アジアの国々で生産されたものが数多くありますが、こうした国々のアパレル労働者がいま、困難な状況に追い込まれています。新型コロナウイルスの感染拡大で、作ったモノが売れなくなったり、仕事そのものがなくなったりしているためです。これに対し、日本のアパレル業界のある支援プロジェクトが動き出しました。



NHKニュース
『おはよう日本』
2020年6月25日放送



ILO・国際労働機関などによると、感染拡大の影響で、解雇されたり自宅待機を強いられたりしているアパレル労働者は、ベトナムでは88万人、バングラデシュでは228万人に及びます。さらに具体的な数字は明らかになっていないものの、大きな影響を受けているとされるのがインド。コットンの原料となる綿花では世界有数の生産国です。インド東部オリッサ州の綿花農家を訪ねました。

本来、綿花は収穫後すぐ糸に加工する工場に出荷されます。ところが工場がストップしたため出荷ができず、せっかく栽培した綿花は行き場をなくし、野ざらしになっていました。その後洗って売ったものの、普段の半分以上の価格でしか買いとってもらえなかったといいます。今後の見通しについて現地NGOスタッフは「このまま農家の生活苦が改善されなければ、今後は餓死する人が出てくる」と危惧します

綿花農家 ティーロトマさん

「私の家族は収入が減って、満足に食事もとれていません。薬も買えず、病院にも通えません。」



あなたは服を買うだけ！ インド農家の支援プロジェクト



PBP Cotton財団代表 葛西龍也さん

「お店で買うのはモノだけでなく、モノを販売する人の給料やお店の家賃だという気持ちが、感染拡大でこれまでより先に行ったと思います。農家にも子どもがいて、その未来も考えたときに果たして製品を買うだけでいいのか。そういった気持ちで、改めてお気に入りのものとかを見直してもらい、これまでと違う消費の動きが始まったらいいなと思っています。」



イメージ
アデイラさん
高校生

「高校進学できました
ありがとうございます」

夢 医師になって
故郷の人たちを助きたい！

プロジェクトでは、いまアプリの開発を進めています。アプリでタグを読み取ると、子どもたちからのお礼のメッセージなどが掲載されているサイトが見られるようにする予定です。自分が洋服を買ったことで支援に回されたお金が、現地でどのように役立っているかをより実感しやすくするための工夫だそうです。ふたたび世界がつながったときに、作る人も、売る人も、買う人も、洋服に関わる人すべて人が幸せになる世界を作る。それが葛西さんの目標です。

現地ではいま、綿花を出荷して十分な現金収入が得られなかったことで、“種を買うお金がない”ことが問題になっています。これに対して日本のアパレル業界で、あるプロジェクトが動き出しました。インドの綿花農家の支援を行う「ピース・バイ・ピース・コットン・プロジェクト」です。12年前にスタートして、これまで綿花農家の子どもたちが学校に通えるようにするなどの支援を行ってきました。支援の対象となるのは、環境にやさしいオーガニック Cotton の栽培を始めた農家です。

支援の仕組みはシンプルです。プロジェクトが作った100円、200円、300円のタグを、協力してくれるブランドの洋服につけて販売します。買った人は商品の代金とタグに表示されているお金をあわせて支払います。たとえば2,000円の商品を買った場合、1,900円は作ったブランドに行き、100円はプロジェクトの基金を経由して、インドの農家を支援することに使われます。これまでに集まったお金は1億円以上。ちなみにタグをつけられるのはオーガニック Cotton を51%以上使っている洋服で、おもにネット上で販売されています。

プロジェクトには現在6つの企業が参加しています。仕掛け人は、通販会社役員の葛西達也さん。感染拡大を受けて、現地の農家が“種を買うためのお金”をプロジェクトから支援しようと準備を進めています。タグを見た人には、洋服がどのような工程を経てお店にならんでいるのか、想像力を働かせてほしいといいます。

PEACE BY PEACE COTTON PROJECTってなに？

PEACE BY PEACE COTTON PROJECT (以下PBP) は、インド産のオーガニックコットンを使用した製品に基金を付けて販売し、その基金を活用してインドの綿農家の有機農法への転換支援と、農家の子どもたちの就学・奨学支援を行っています。

収穫されたコットンで新たに製品が生まれ、再びお買い物を楽しんでもいただける機会へつなげる循環を実現することで、参加するすべての人の笑顔や、豊かな大地がずっと先の未来まで続く仕組みを目指しています。



プロジェクトに参加することで広がるハッピー

● 農家の人たちが健康に

農業による健康被害、土壌汚染による地下水の被害がなくなります。

● 子どもたちが安心して学校に通える

貧困や労働力不足のために働かされていた子どもたちが学校に行けるようになります。

● 畑や村も元気に！

やせた畑に微生物がよみがえり、大地はいいきい。コットンものびのび。

● 農業や化学肥料による借金から解放

農家は農業や化学肥料のための借金から解放され、借金苦による自殺もストップ。

● 土地に合った農法で収穫が増える

有機農法への移行期も、土地に合った種と農法のサポートで綿花の収穫量アップ。

PBPの成果

2018年3月時点で、総基金額は1億円を超え、有機農法へ転換した農家は11の地域で合計13,000世帯以上にのびます。また子どもたちは就学・奨学でできただけでなく、高等教育に進むこともできるようになりました。



基金の証明書

PBPの製品には、商品価格に応じて 100円、200円、300円の基金証明書「CERTIFICATION」(証書)が付き(一部例外あり)。基金がインドのコットン農家の有機農法への転換支援や、その子どもたちの就学・奨学に活用されることを証明します。



PBPのサブプロジェクト

STITCH BY STITCH PROJECT



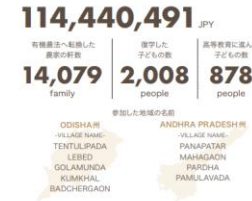
いつの日か世界中のブランドから仕事の依頼が来るように

STITCH BY STITCH PROJECTは綿花栽培の種を育て、農家の生活向上、女性の自立支援のために2015年から取り組んでいるサブプロジェクト。刺繍アーティストである葛西和子さんの協力のもと、農村女性に刺繍の技術を教える活動を行っています。



『セルフデベロップメントゴールズ』
代表・葛西氏

総基金額 (2019年3月現在)



PBPの製品

● コットン部分にインド産オーガニックコットン100%を使用
● 製品に占めるコットン部分が51%以上である
● 認定結果を使用する場合はコットンが51%以上の糸を使用
● 製品に「CERTIFICATION」が付いている



SCHOOL COTTON PROJECT



支援する側とされる側、そんな立場の違いがなくなりますように

SCHOOL COTTON PROJECTは現地の子どもたち、日本の子どもたちが綿花を通じて直接つながる事を目的としたサブプロジェクト。綿を着ている国の農家や子どもたちのお手紙や絵の交換を通じての学びやつながりが、どんどん広がっています。

大学生インターンと現地学生のオンライン交流会 2021.02.18



笠間一生 Kazutaka Kasama

一般財団法人PBPCOTTON 業務執行理事
株式会社エヌエルプラス 代表取締役CEO
株式会社LOCCO 取締役



1997 2000 2002 2003 2014 2016 2019 2020

高校卒業後、電気工事士となる

ソフトウェア開発企業へ入社、「業界へ

スタッフサービスソリューションの派遣社員登録
大手BPOサービス企業に派遣従事
*BPOとはビジネスプロセスアウトソーシングの略

契約期間満了と同時に退社、
派遣先の大手BPO企業へ入社

個人事業主として独立、翌年法人化

株式会社電警（現・エヌエルプラス）へ入社

一般財団法人PBPCOTTON
業務執行理事に就任

株式会社電警代表取締役COOに就任
事業拡大に伴い、エヌエルプラスへと社名変更

株式会社LOCCO
取締役に就任

PBPCOTTON

基金を通じた生産者と消費者の繋がり
子どもたちの教育、職業選択の自由と自立
産業構造の課題解決 etc



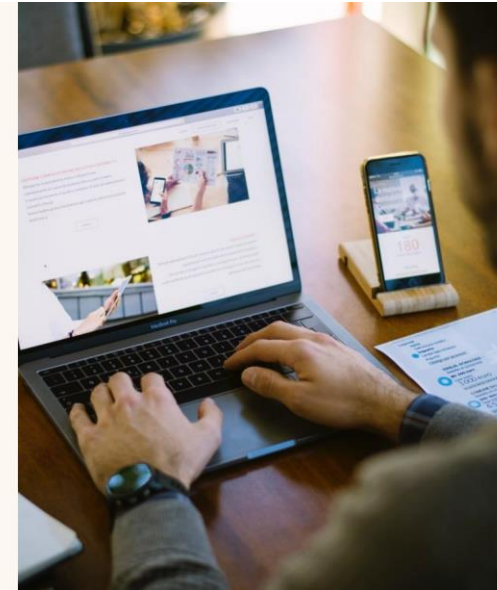
IT SOLUTION

新たなコミュニケーションを創る
知識や技術の格差をなくす
ビジネスを進化させる・雇用を生む etc

Project #1 PBP IT Center

PBPCOTTONの支援地へITセンターを設立し、
そこで働くオペレーターを育成。
日本（もしくは世界各国）からエヌエルプラスが受注した
IT業務を“フェアトレード”で依頼。

綿花栽培以外の職能と収入源を作ります
搾取せず、対等な立場で仲間を作ります
職能選択の幅を広げながら、
自立・自走するコミュニティを作ります



Project #2 PBP App

年内
リリース
予定！



製品購入者が直接現地農家を支援、コミュニケーションが取れるアプリ設計

直接支援

製品バーコードを読み取り、
支援したいプロジェクトを選択



コミュニケーション

プロジェクトの成果をレポートでお届け
非支援者からのお礼のメッセージ等も！

PBP IT Center



PBP App

2つのプロジェクトは連動しており、

アプリ運用に始まり、ゆくゆくは開発まで出来る人材をITセンターで育成する予定です。

ITの知識/技術を持ち、アプリ・システムを作る/使うことができれば
「どこにしよう」「どんな属性の人間だろうと」お金を稼げる、
そして被支援者という立場から世界を豊かにする一員になります。

当然、私たちの事業の仲間にもなるはず。

私自身は支援するというスタンスだけではなく

未来の事業形成の仲間集めという視点でこの活動に取り組んでいきます。



PEACE BY PEACE
COTTON PROJECT

- | | |
|-----|--|
| 資料1 | 議事次第 |
| 資料2 | 委員名簿 |
| 資料3 | 事務局資料 |
| 資料4 | プレゼンテーション資料（一般社団法人 M.S.I. 稲垣様） |
| 資料5 | プレゼンテーション資料（日本貿易振興機構 アジア経済研究所 山田様） |
| 資料6 | プレゼンテーション資料（株式会社テックス 吉川様） |
| 資料7 | 事務局資料 |
| 資料8 | プレゼンテーション資料（一般社団法人ウィメンズ、エンバワメント、イン・ファッション 尾原様） |



kzenon

経済産業省はこのほど、今年2月に設置した「繊維産業のサステナビリティに関する検討会」が取りまとめた報告書を発表した。強制労働が疑われる中国・新疆ウイグル自治区などでの人権問題に国際社会の厳しい目が向けられる中、報告書は各企業がサプライチェーン上で起きている労働環境問題などに対してより責任を持って把握し、対処するためのデューデリジェンスのガイドラインを業界を挙げて策定するよう提言。政府に対しては国内の繊維企業で働く外国人技能実習生について、最低賃金を下回ったり、違法な時間外労働をさせるといったことがないよう、法令遵守をこれまで以上に徹底させるよう求めるなど、コロナ後を見据え、官民を挙げて業界のサステナビリティを推進する必要性を訴える内容となっている。これを受け、業界団体の日本繊維産業連盟は1年以内に、企業がデューデリジェンスに取り組む上でのガイドラインを経産省と共に策定する方針だ。(廣末智子)

経産省は、サプライチェーン上の人権問題に国際社会の関心が高まり、欧州を中心に関連法の整備が進む中、日本でもこの問題への対応が喫緊の課題となっていることから、7月1日付で省内に「ビジネス・人権政策調整室」を設置。日本企業を巡るこの問題について省内の各局をまたがる施策を調整し、一元的に対応する体制を強化している。

報告書によると、国内の繊維産業は、円高や途上国の産業化による輸出競争力の低下などにより、国内生産が縮小し、事業所数も2018年時点で1991年の5分の1以下までに減少。一方で天然繊維から化学繊維まで幅広く扱い、先進的な技術や製品を有する国内生産の強みは存在し、海外からの高い評価を得ている。もっともバブル期の1991年に14.7兆円だったアパレルの市場規模は2019年には10.4兆円にまで減少しているのに対し、1990年に約20億点だった供給点数は2019年には約40億点へと倍増。さらに新型コロナウイルスの感染拡大で衣料品の販売額も減少し、その影響はアパレル企業だけでなく、生産などに関わる多くの関連企業に及んでいる。

繊維産業のサーキュラーエコノミー推進

こうした中、報告書は繊維産業のサステナビリティを「環境配慮」「責任あるサプライチェーン管理」「ジェンダー平等」「供給構造」「デジタル化の促進」の5つのカテゴリーに分類。このうち「環境配慮」については、これまでの大量生産・大量消費を前提としたリニア・エコノミー(直線型経済)から、製品と資源の価値を可能な限り長く保全・維持し、廃棄される量を最小化するサーキュラー・エコノミー(循環型経済)にしていくことを前提に、統一的な評価指数などを盛り込んだ製品設計に関するガイドラインの策定や、使用済み繊維製品の回収システムの構築などを業界に提言。環境配慮設計ガイドラインに関しては、「アパレルなどだけでなく、紡績、製織、製編、染色整理、縫製など、サプライチェーン上の各段階における業界や企業等の参画が望ましい」とし、今後、業界団体を中心に経産省も参画しつつ、策定に向けた議論を開始するよう求めている。

デューデリジェンス実施を促進

さらに、「責任あるサプライチェーン管理」の実施については、「リスク軽減の意味だけでなく、すべての労働者にとって、分け隔てなく、安心・安全な労働環境をつくり出すことにつながる」と強調。政府や関連団体は2017年にOECDが策定した「衣類・履き物セクターにおける責任あるサプライチェーンのためのデューデリジェンス・ガイダンス」の周知を図っているものの、「各企業レベルでは必ずしもその内容が理解され、実施される状況には至っていない」と現状の遅れを指摘した。その上で、OECDのガイダンスでも「すべての企業はその規模や操業状況に関係なくデューデリジェンスを行う責任がある」と明記されていることから、業界全体として取り組むべき課題であり、「特に最終製品の提供者であるアパレル企業には一層の取り組みが求められている」として、業界団体に、幅広い労働問題に取り組む国際労働機関(ILO)などの国際機関とも連携しつつ、企業がよりデューデリジェンスに取り組みやすくするためのガイドラインを策定するよう促した。

また国内におけるサプライチェーン上の課題としては、紡績から縫製までの各段階で、多くの事業者が受け入れている外国人技能実習生に対し、兼ねてから最低賃金を下回ったり、割増賃金の不払いや違法な時間外労働などの法令違反があることが指摘され、海外企業との取引においては外国人技能実習生の雇用がリスクとみなされるとの指摘もあることに言及。これに関しては、経産省が2018年に決定した「繊維産業における外国人技能実習の適正な実施等の取組」に鑑み、国が企業に対し、自社のサプライチェーン全体における法令遵守や適正な労働環境の確保を十分に考慮すべき社会的責任を有していることを明記し、自社のサプライチェーンにおいて技能実習の実施に問題がないことを確認・保証することを引き続き徹底する必要性を強調している。

女性が多い業界ながら「ジェンダー平等」が課題

さらに報告書は繊維産業における「ジェンダー平等」について、生産工場に従事している女性の割合は58.5%、またアパレル・小売では72.6%に上るなど、繊維産業における女性の就業者割合は全業種の中でも高い(2020年の平均値による)のに対し、女性役員の割合は、東証一部上場企業全体の6.0%に比べ、繊維関連企業は4.3%と低い傾向にあることを指摘。背景には、キャリアアップの仕組みが構築されておらず、バタンナーやデザイナーといった専門職は女性で、経営者や、商品開発から販売戦略までは男性が行うべきだといったアンコンシャス・バイアス(無意識の偏見)が存在していることなどが考えられるとした。

もっとも世界の潮流は、大企業のみならず中堅・中小企業でもジェンダー平等への取り組みを推進することが必須であることから、中小企業が大半を占める繊維産業においても、官民を挙げて女性が働きやすい環境整備や女性のキャリア支援に取り組むことが重要。「政府や産業界の代表が一堂に会し、先進的な取組事例などを議論し、共有する場として“官民ラウンドテーブル”を設置してはどうか」といった提案がなされている。

デジタル化の促進による新事業構築、生産工程の改革が必要

上記の5項目についての提言を踏まえ、報告書は今後の繊維産業について、「サステナビリティに取り組むことを一つの価値として創造・提供することで、新たな市場を獲得する可能性がある。そのためには長期的視点での在るべき姿を考え、戦略や計画を策定していく必要がある。これまで繊維産業において長く複雑なサプライチェーンを管理することへの取り組みは進んでこなかったが、今後は確実に把握する責任があり、そのためには川上から川下まで、大企業も中小企業もすべての企業が協力して取り組んでいかねばならない」などと総括。

その上で、「サステナビリティにかかる取り組みを求められているのは企業側だけではない。商品購入などを通じて企業活動に影響を与えている消費者の意識改革なくして取り組みを進めることは難しく、消費者には時代に合った資源の有効活用や消費の在り方をあらためて考えてほしい」とする消費者に意識改革を訴える言葉で報告を締めくくっている。

「繊維産業のサステナビリティに関する検討会」は、有識者のほか、日本アパレル・ファッション産業協会や日本繊維産業連盟など業界団体の関係者ら8人の委員と、3人のオブザーバーで構成。経産省製造産業局生活製品課が事務局を務め、今年2月から6月までに計6回の会合を重ね、今回の報告書を作成した。

報告書を受け、日本繊維産業連盟は今後1年以内にILOなどとも連携しつつ、企業がサプライチェーンのデューデリジェンスに取り組む上でのガイドラインを策定する方針で検討を始めている。経産省製造産業局によると、今後、同連盟による具体的な枠組みが決まり次第、同局もメンバーとして参画し、官民で指標を制定する。

劣悪な労働環境



低賃金労働



<https://www.voanews.com/east-asia/press-1-child-labor-garment-workers-use-cell-phones-report-abuses>

<https://rwr.fm/interviews/rana-plaza-is-everywhere/>

綿栽培における児童労働



農薬による健康被害



<http://acejapan.org/cotton/childlabour>

一番の問題は...

その現実気付くことのできない構造

ミッション



「やさしい価値観」
の種をもっと広く

人にも環境にもやさしくない現実



ファッション業界の裏側

“世界で2番目の環境汚染産業”

(国連貿易開発会議調べ)

「やさしいせいふく」とは？

「ありがとう」と、笑顔が生まれる服づくりを世界中
に浸透させることを最大の目的としたプロジェクト

Good for the Environment

Good for People

Good for the World

=やさしい価値観



経済産業省
への提言



問題の周知

- ・イベントへの登壇、出席
- ・メディア掲載
- ・HP、SNSの運用
- ・コンテストへの参加



組織の発展

- ・企業寄附会の実施
- ・新メンバー募集



オーガニックコットン
×
制服

未来のための制服づくり



新渡戸文化高等学校
オーガニックコットン
プロジェクトチーム

制服の素材と社会問題

コットン



①地球環境問題
化学肥料による土壌汚染

②労働問題
児童労働

さらに

- ・私たちが着ている制服が誰の手で作っているのか
- ・私たちの制服がどこで作られているのか
- ・私たちの制服をどのように作られているのか

制服ができるまでの工程をしらないのです

Yasashi Seifuku
× 新渡戸文化学園

～現在の活動～



テキスタイル・エクスチェンジ
稲垣さんとの打ち合わせのようす



テキスタイルエクスチェンジ
稲垣貢哉氏

企画を考えたきっかけ

オーガニックコットンを使おう!!



これからの制服

今までの制服はどのように作られているかわからない。

↓

新渡戸文化学園で着ている制服を
誰が、どこで、どのように作っているかを生徒が語れる制服にしたい。

新渡戸文化高等学校の制服の素材

- ・ズボン ポリエステル70% 毛30%
- ・スカート ポリエステル70% 毛30%
- ・白シャツ ポリエステル65% 綿35%
- ・セーター アクリル70% 毛30%
- ・ベスト アクリル70% 毛30%
- ・ブレザー 表地 ポリエステル50% 毛50%
裏地 ポリエステル100%



オーガニックコットンを使う良さ

化学肥料/農薬の散布 使用しない	児童労働を行わない	CO2の軽減	動物愛護への配慮
			

© 2019 AICM / No alternative: Fleece is licensed with CC BY-NC-ND 4.0. No reuse allowed without permission.

制服の当たり前を変えたい

制服の素材と社会問題

ポリエステル /アクリル

①地球温暖化問題
石油由来
製造、処理過程でのCO2の排出

②海洋プラスチック問題
マイクロプラスチックの排出
魚貝類などへの体内被害




SDGs 12番「つくる責任 つかう責任」






プロジェクトを知ってもらうことによる効果

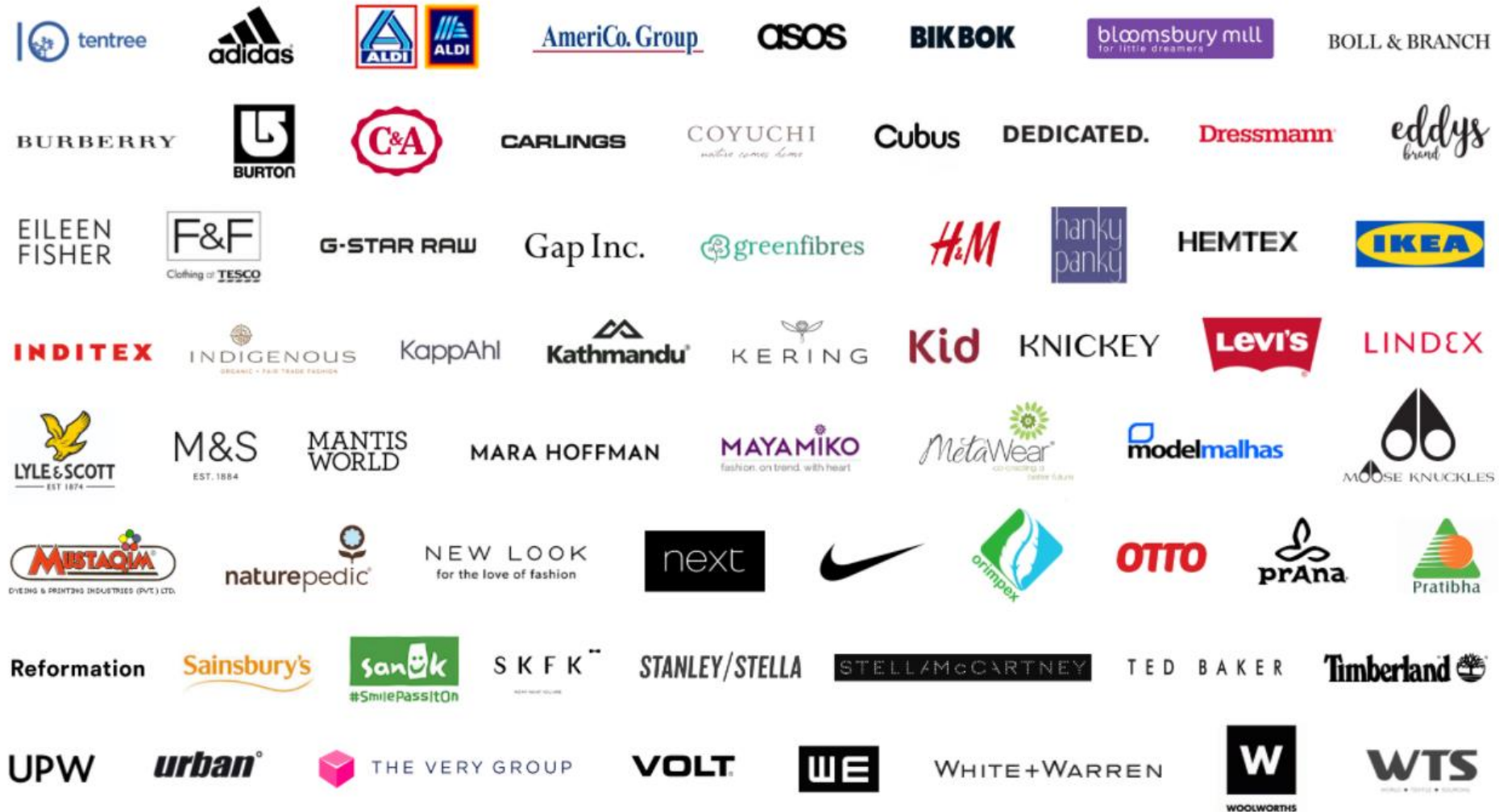
- ・1人ひとりが自分の制服に誇りを持てる。
- ・社会課題を解決している。
- ・日本初のエシカルな制服が発信できる。



HAPPINESS CREATOR

2025 Sustainable Cotton Challenge

Current brands that have accepted the 2025 Sustainable Cotton Challenge are:

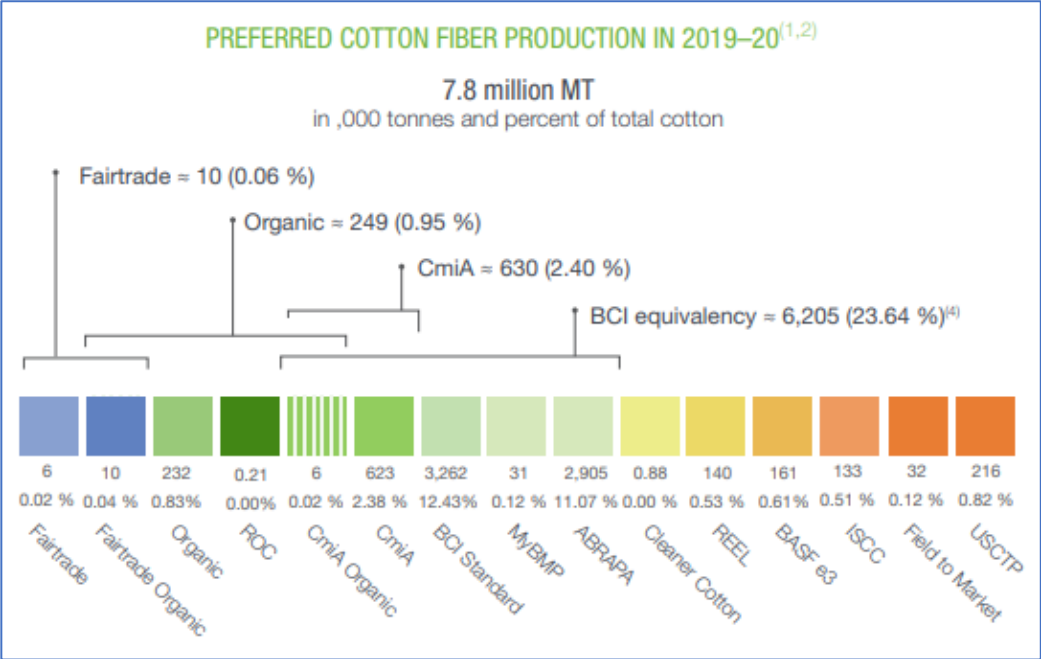
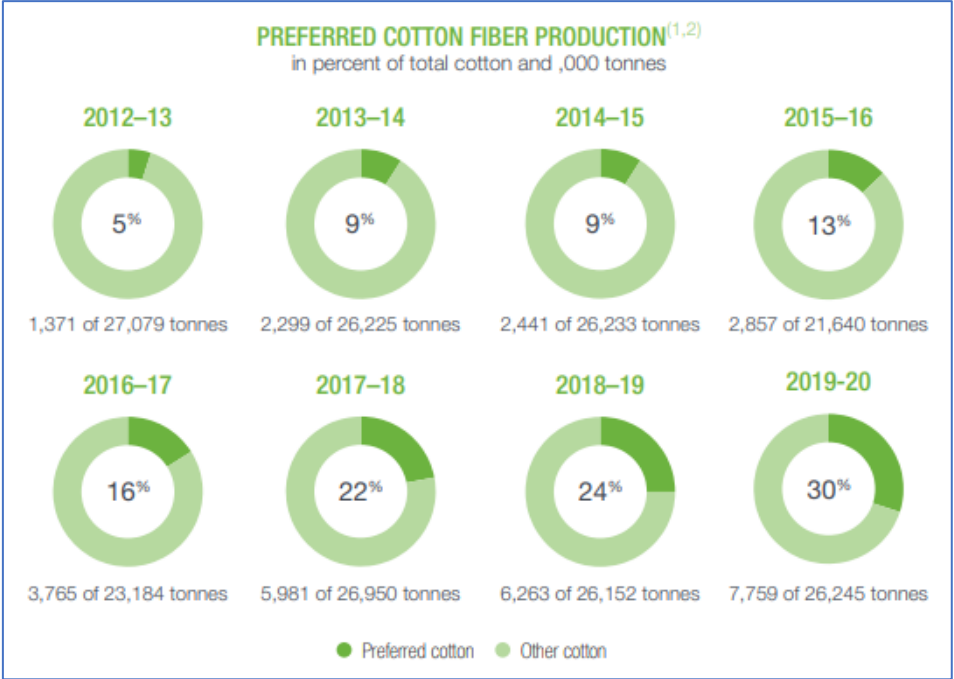


自社の使用する綿を全てサステナブルにする活動“Cotton Challenge 2025”

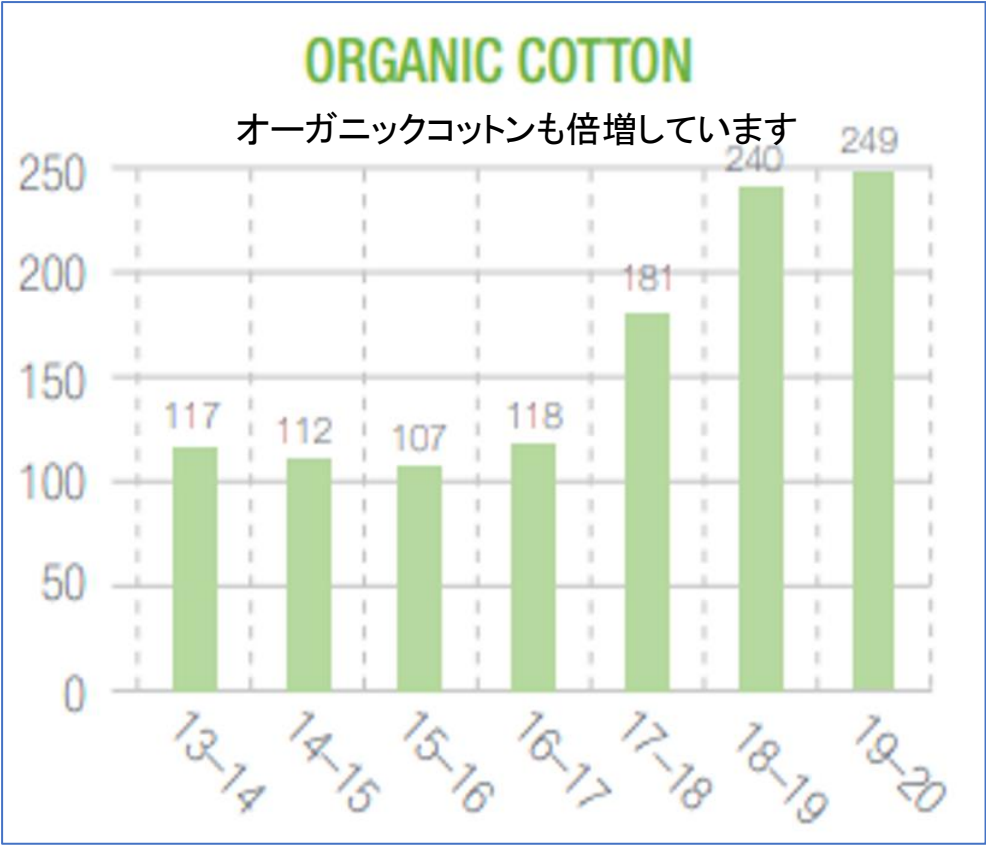
- 綿花は80か国以上で栽培されていて、農地全体の約2.5%
- 発展途上国の綿花農業は小規模で先進国では高度に産業化されている
- 約1億軒が綿花栽培に従事していて、約2億5千万人以上が綿繊維製造に従事している
- 発展途上国の1億軒の農家の約90%の農地の広さは2ha以下
- 世界の綿花栽培の70%程度が遺伝子組換え種使用

- Cotton is grown in around **80 countries** on approx. 33m ha - 2.5% of global arable land.
- Cotton farms range from highly industrialized in more **developed economies**, to **small scale** family farmers in the developing south.
- Up to **100 million farmers** grow cotton, and there are 250 million more workers in the wider cotton processing industry.
- Around **90%** of the 100 million cotton growers are in developing countries, **farming less than 2 ha** of land.
- Around **70% of cotton production** worldwide is now from **genetically modified seeds**.

“Preferred Cotton”は8年間で全綿花使用量の5%から30%に増加



“Preferred Cotton”
の80%がBCI



弱い立場から考えてみました

オーガニックコットンにおいては、2019年にGOTSがインド綿花商のTC偽装調査を実施・摘発したことと、繊維業界の急速なサステナブル意識変化によって2020年以降オーガニックコットンの需要は急激に高まりました。それに加えて米国政府の新疆綿問題で、2021年春にはオーガニックコットン原綿の入手ができないような事態が発生しました。同時にNY綿花相場も高い価格で推移しています。

現在もオーガニックコットン需給バランスは崩れたままで、糸価格は50%以上上がり、種類によっては2倍近くまで高騰しています。ところが綿花農家からジンニング会社への販売価格は5%程度しか高くなっていないことが昨年12月のインドのオーガニック転換農家支援NPOの調査により分かりました。またオーガニックコットン原料不足が騒がれているにもかかわらず、昨秋の収穫高は悪くなくて在庫も豊富にあることがわかりました。

つまり中間業者であるジンニング会社や綿花商が相場高騰に乗じて原綿の販売を停止して、価格つり上げしているこ都が発覚しています。

もし今秋に在庫過多になり、綿花価格が暴落したら買い取り価格引き下げをされて影響を受けるのは農家になってしまいます。新疆綿問題でも不買運動をして困るのは農家や繊維生産工場、アパレルや小売り・商社は原綿仕入先を変えることでさほど被害が出ない気がします。

市場が強すぎて、農家や生産現場にしわ寄せがいつている現状はとても悲しいものがあります。

止恩

thanks Srikar san. I apologize for my lack of knowlege, but please let me ask how much is the MSP (INR.)at last year?

Yenuka

INR.5550/-

There is an increase of INR.300/- for the year 2020

正恵

I understand. Thanks Srikar san.

Yenuka

2020/12/05 11:48

Srikar ji,
Good morning.
Let me confirm the unit of MSP.
Is it mean INR 5550/kg or quintal?

Yenuka

Quintal

100 kg

2020/12/08 15:34

Yenuka

Hi Mitsuya San

MSP Delared by Govt is INR.5825/- Due to quality issues the government has reduced the MSP by INR.75/- . Now Cotton Corporation of India(CCI) is buying the cotton at INR. 5750/-

Yenuka

Chetna is planning to procure 46000 quintals of raw cotton for the year 2020 to 2021. Out of this the Organic and Fairtrade cotton farmers will get an additional premium of INR.350-400 depending on price conversion. So from total procurement 50% of the cotton may be sold under OFT and the remaining may be marketed at MSP price.

Yenuka

At present the market price is INR.4900.

12/5

昨年の価格は？
5550インドルピー/100kg

2020年より300ルピー/100kg 高くなっている(約5.4%)

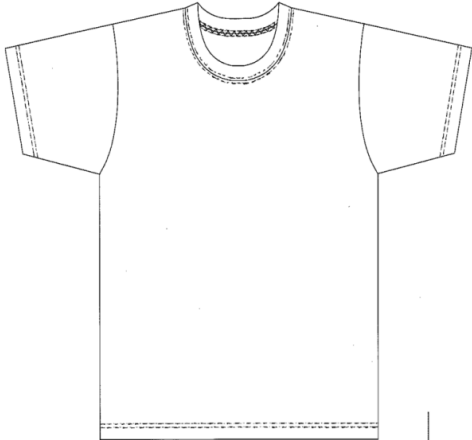
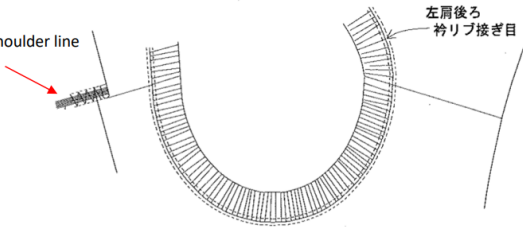
12/8

政府が提示したMSP(=ミニマムサポートプライス=最低買取価格)は5825
インドルピー/100kg、75ルピー下がっている
チェटनाは350-400ルピー/kg(6-7%)のプレミアム価格で購入する計画
今日の市場価格は4900インドルピー/100kg

PBP財団と
現地のやり
取りのコピー

提供：稲垣

contamination

Brand						article		material		quality	
style no						Short sleeves round neck T-shirt					
size position	01	02	03	04	05	use tape of woolly yarn at both shoulder line  <round neck> overlock with 2 needle stitch on both side <cuff> 2 needle stitch (2cm + 0.5cm) <hem> 2 needle stitch (2cm + 0.5cm)  左肩後ろ 杓リブ接ぎ目 rib sew together at the part of back of left shulder 袖下 2 needle stitch (2cm + 0.5cm) 後側止めステッチ 左脇 縫い始め終わりに きれいに重ねて 落とし止めステッチ					
body length NP	57	63	68	72	75						
width	42	47	52	55	60						
shoulder width	38	42	46	50	55						
arm hole	22	22	23	24	25						
sleeve length	15	18	22	22	23						
sleeve width	21	22	23	24	25						
cuff width	17	18	19	20	21						
neck width (inside rib)	17	17	17.5	18	18.5						
front neck drop	10.5	10.5	11	11.5	12						
back neck drop	2	2	2	2	2						
collar width	2	2	2	2	2						
hem width	49	51	53	55	57						
身生地						<洗たくネーム> <ブランドネーム>					

A. Concept : やさしいせいふく

B. 原料:オーガニックコットン

C. 透明化

①生產履歷

・インド・オリッサ州(PBP支援地)綿

・インド・タミルナドゥ州工場生産

②コスト

D. 現地との交流による生産チェック

E. 過剰な異物除去作業(日本独特)の軽減

F. 国際認証

G. 収益の一部が現地支援に

H. 収益の一部が学生活動資金

などなど…

JSCI (Japan Sustainable Cotton Initiative)

サステナブルコットンへの取り組み

2021 年 4 月 30 日

Japan Sustainable Cotton Initiative (JSCI)
日本サステナブル・コットン・イニシアチブのローンチのお知らせ

昨今、気候変動や水リスクなどのグローバルリスクに対応する観点から、国連持続可能な開発目標 (SDGs) への貢献、また企業のサステナビリティの取り組みの重要性が高まってきております。その中では綿花の生産や、綿製品の製造に関わる部分において、環境・社会に関する問題が発生しており企業の対応が求められています。そのような中、世界的にサステナブル・コットンと呼ばれる持続可能に配慮して生産された綿花を活用する動きが世界的に発生してきており、日本においても推進することが求められています。

そこで今回、日本におけるサステナブル・コットンを推進するグループとして「日本サステナブル・コットン・イニシアチブ (JSCI)」を立ち上げ、日本の企業・組織のサステナブル・コットンを理解し、どのように増加していけばよいかについて議論を行い、企業・組織の行動へとつなげていくことを考えています。

つきましては、下記のとりのローンチイベントを開催いたしますので、参加をご検討いただければ幸いです。

記

1. イベントについて

- (1) イベント名称：日本サステナブル・コットン・イニシアチブ・ローンチイベント
- (2) 日時： 2021 年 5 月 27 日 (木) 14:30~16:30
- (3) 場所：日比谷図書館スタジオプラス小ホール(人数制限有)、+オンライン(ZOOM)
- (4) 参加料：無料
- (5) 内容：
 - 14:30 開会挨拶
 - 14:40 来賓御挨拶
 - 14:50 日本サステナブル・コットン・イニシアチブについて (概要説明)
 - 15:00 日本サステナブル・コットン立ち上げ推進団体紹介、賛同企業組織の紹介
 - 15:10 セッション 1 (案)
「なぜサステナブル・コットンの推進が必要なのか、サステナブル・コットンの定義とは」
 - 15:40 セッション 2 (案)
 - 「コットンの国際動向の共有、なぜ企業がサステナブル・コットンを推進するのか」
 - 16:10 海外からのメッセージ (予定)

- Cotton2040 (コットン 2040)
- 海外ファッションデザイナー

16:20 今後の予定
16:25 閉会の挨拶
16:30 終了

2. お申込み

参加のお申込みは、以下の Peatix のサイトからお願いいたします。

リンク：<https://peatix.com/event/1899490/view>

3. 対象企業・組織

- (1) コットンを使用して販売をしているブランド企業、小売企業
- (2) コットンを取り扱っている商社
- (3) コットン製品を製造している企業 (紡績工場、織物工場、縫製工場他)
- (4) コットンに関係する関連組織・団体
- (5) コットンのサプライチェーン上の環境・社会課題に関心のある NGO/NPO
- (6) その他関心のある企業・組織・個人

4. 推進協力団体

- (1) 一般社団法人ザ・グローバル・アライアンス・フォー・サステナブル・サプライチェーン (ASSC: アスク)
- (2) テキスタイルエクステンジ
- (3) 認定 NPO 法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- (4) 一般社団法人ソリダリダード・ジャパン
- (5) 一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会
- (6) 一般社団法人持続可能なサプライチェーン研究所

5. その他

ご不明な点がございましたら、JSCI 事務局 (ASSC 内) までお問い合わせください。

お問い合わせ先メールアドレス：info@g-assc.org

以 上

S.T Japan

～日本の繊維を元気にする！～

S.T Japan (Sustainable Textile manufacturers Japan)

私たちは地球規模のテーマであるSDGsの達成に向けて、ともに明るい未来を創造することを目的として活動を開始しました。

- ・セミナー実施

サステナブルな製造に向けて講師を招き、国内外の情報や国際標準なモノづくりを学んでいきます。

- ・実践的講習会の実施

カテゴリー別に国際認証基準の学習会や認証取得について実践的な講習会を実施します。

- ・交流会の実施

産地・業種を超えて話し合い、課題を抽出して共に解決に向けて検討していきます。

- ・展示会などへの共同出展

国内外の展示会に共同で参加して大きめのスペースで展示・提案していきます。

- ・参加資格

繊維製造業、中小企業であればどの企業でも参加可能です。

- ・会費

参加費は無料。セミナー・交流会・展示会などの費用は折半して支払うことを計画しています。

ST Japan (Sustainable Textile manufacturers Japan=繊維製造業者サステナブル研究会)は事務所を持たないバーチャルオフィスで運営する任意団体です。

代表

稲垣貢哉(一般社団法人M.S.I.理事、Textile Exchangeアンバサダー)

副代表

平松誠治(丸松織布(株)代表取締役、日本綿スフ織物工業連合会会長)

梶政隆(カジグループ代表、石川県織物構造改善工業組合副理事長)

山本敏明(西染工(株)代表取締役、愛媛県繊維染色工業組合理事長)

事務局

熊谷吉郎(株)熊谷 代表取締役、一般社団法人M.S.I.代表理事)

連絡先 メールアドレス: info@stjapan.org/電話番号: 052-622-7895 (株)熊谷内)

ST Japan 参加企業

カジグループ(石川県/織・編・糸・機械・製品・小売/合織)
丸松織布(愛知県/織/綿織物)
西染工(愛媛県/染色・織・製品・小売/染色)
熊谷(愛知県/絞り・製品・小売/加工)
池藤織布(大阪府/織/織物)
辰巳織布(大阪府/織/織物)
飯田産業(大阪府/織/織物)
森常染工(石川県/染/合織染色)
古市(福井県/撚糸/撚糸)
アサヒマカム(福井県/経編/合織)
福井経編興業(福井県/経編/合織)
豊島繊維(福井県/織・編/合織)
吉田染工(和歌山県/染/染色)
オカトク(愛知県/織/織物)
勿驚社(愛知県/織/織物)
日の出毛織(大阪府/織・縫製/毛布)
中伝毛織(愛知県/織・編/ウール)
イケヒコ・コーポレーション(福岡県・織・縫製/い草)
和紙の布(大阪府/織・縫製/和紙)
野村工業(奈良県/染)
一色テキスタイル(京都府/織/丹後ちりめん)
安倍吉(山形県/織/シルク)



佐藤繊維(山形県/編・糸・製品・小売/天然繊維)
カイハラ(広島県/糸・織・染・整理加工/デニム)
長谷虎紡績(岐阜県/糸・製品/紡績・製品)
丸井織物(石川県/織/合織)
片山撚糸(愛知県/撚糸)
神田穴紐工業(愛知県/補修・修正)
桑原(愛知県/補修・修正)
カネタ織物(静岡県/織/織物)
三広織布(奈良県/織/織物)
古橋織布(静岡県/織/織物)
笹田織物(奈良県/織/織物)
杉岡織布(滋賀県/織/織物)
宮田織物(福岡県/織・縫製/久留米紬)
東洋織布(愛知県/織/織物)
丸山繊維工業(奈良県/織・縫製)
クロスサイジング(愛知県/サイジング)
服部テキスタイル(兵庫県/織・染色・縫製/寝装品)
新美(愛知県/織/小幅織物)
平山繊維(大阪府/織/小幅織物)
ミツノブ(福岡県/織・縫製)
きものブレイン(新潟/縫製・修正/きもの)

17

パートナーシップで
目標を達成しよう



No One will be left behind..