

伝えるから伝わるへ
～NITEの事故防止に係る注意喚起～

製品安全センター
製品安全広報課
山崎 卓矢

概 要

1. 広報業務の実績と新たな取組
2. SNS分析
3. まとめ

1. 広報業務の実績と新たな取組

主な広報手段

- プレスリリース 毎月1回
 - YouTube動画（約400本）
 - メールマガジン（PSマガジン） 毎月2回
 - 注意喚起ちらし・リーフレット
 - Twitter
 - マスメディア出演
- 等

2020年度 11.0億円

- Web ニュース 1,259件
- 新聞 107件（うち 五大紙掲載57件）
- テレビ報道155件（うち全国放送60件）
- 雑誌等への記事掲載24件
- YouTube動画視聴回数829万回

新たな取り組み①

4月 増加するキャンプ需要
～初心者が守るべき注意点～



7月 子どもに忍び寄る危険
～やけどを引き起こす様々な要因～

T-fal®

10月 中古品の見えない危険に注意
～製品の情報をしっかり確認～



一般社団法人

日本ガス石油機器工業会

新たな取り組み②



← NITE official

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ

nite NITE official
チャンネル登録者数 2.52万人
チャンネル登録

火災の原因は
意外な〇〇だった! 2:07

nite NITE刑事#1 「謎の火災原因を追え!」【鷹の爪団のNITE刑事】
NITE official · 14万 回視聴 · 6 か月前

← 製品安全について... 検索

製品安全について学ぼう! せいあんちゃんねる
NITE official

🔄 📺 ➡

2本の動画

せいあんちゃんねる 【せいあんちゃんねる】 nite news 「子どものいたずらに...」 NITE official 3:08

せいあんちゃんねる 【せいあんちゃんねる】 nite news 「子どものボタン電池...」 NITE official 3:21

2. SNS分析

分析対象のプレスリリース

○5月

調理家電は正しく使いましょう

～電子レンジ・オーブントースターの庫内の汚れは NO!!～

○6月

エアコンと携帯用扇風機が大活躍！でも事故で冷や汗はご勘弁

～夏に知っておくべき危険～

○7月

子どもに忍び寄る危険

～やけどを引き起こす様々な要因～

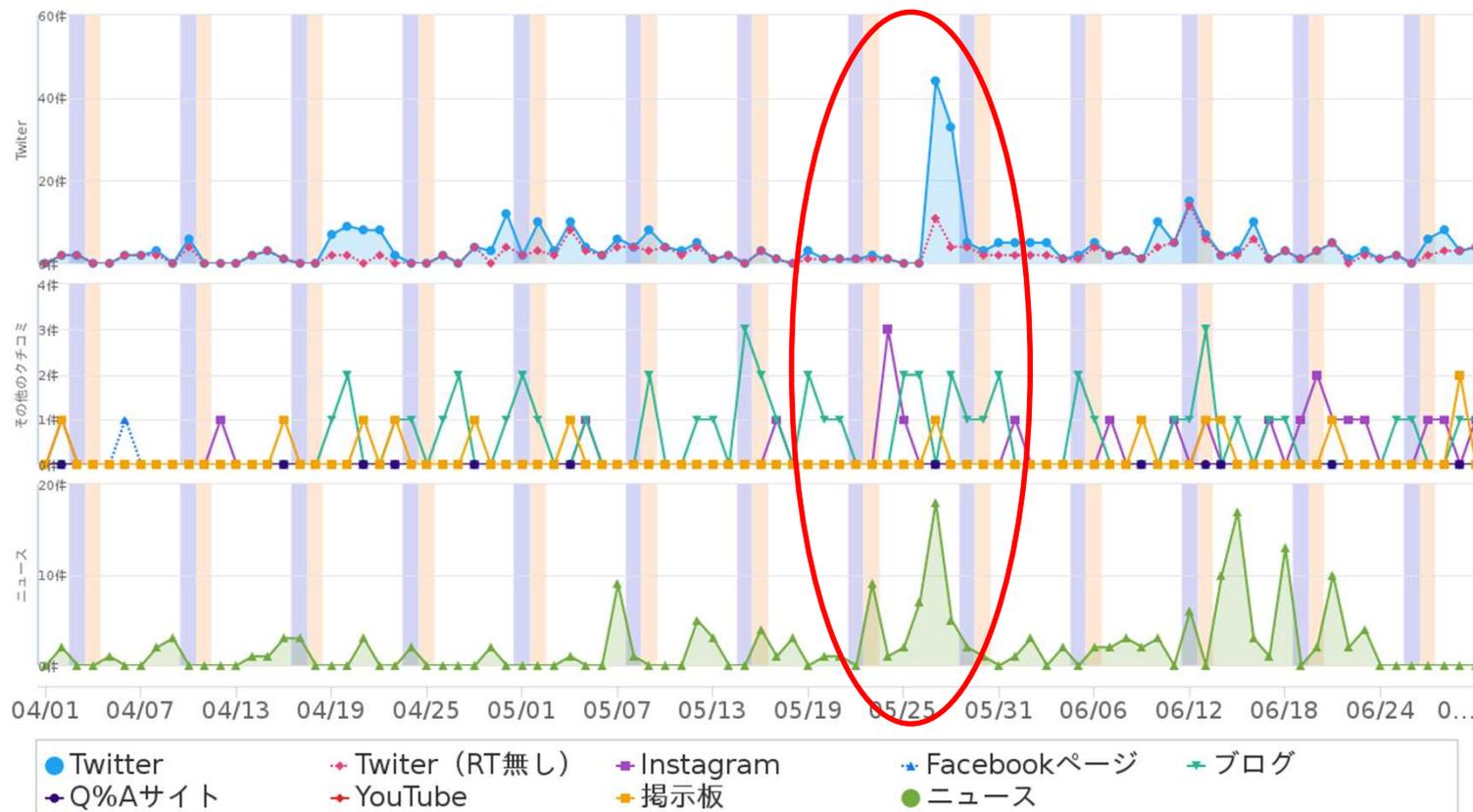
5月プレス キーワード「調理」投稿数(NITE関連)

調査期間: 2021/04/01~2021/06/30

	合計投稿数	日の平均投稿件数
Twitter	367	4 /日
Twitter(RT無し)	200	2 /日
Instagram	22	0 /日
Facebookページ	1	0 /日
ブログ	52	0.6 /日
Q&Aサイト	0	0 /日
YouTube	0	0 /日
掲示板	13	0 /日
ニュース	183	2 /日
すべて	638	6.6 /日

5月プレス キーワード「調理」投稿数 日別推移

調査期間: 2021/04/01~2021/06/30



普遍的な単語のためノイズ(NITE無関係)が多い。
プレス当日(5月27)に大きな関心を持たれていることは見て取れる。
6月のピークは探偵「ナイト」スクープ

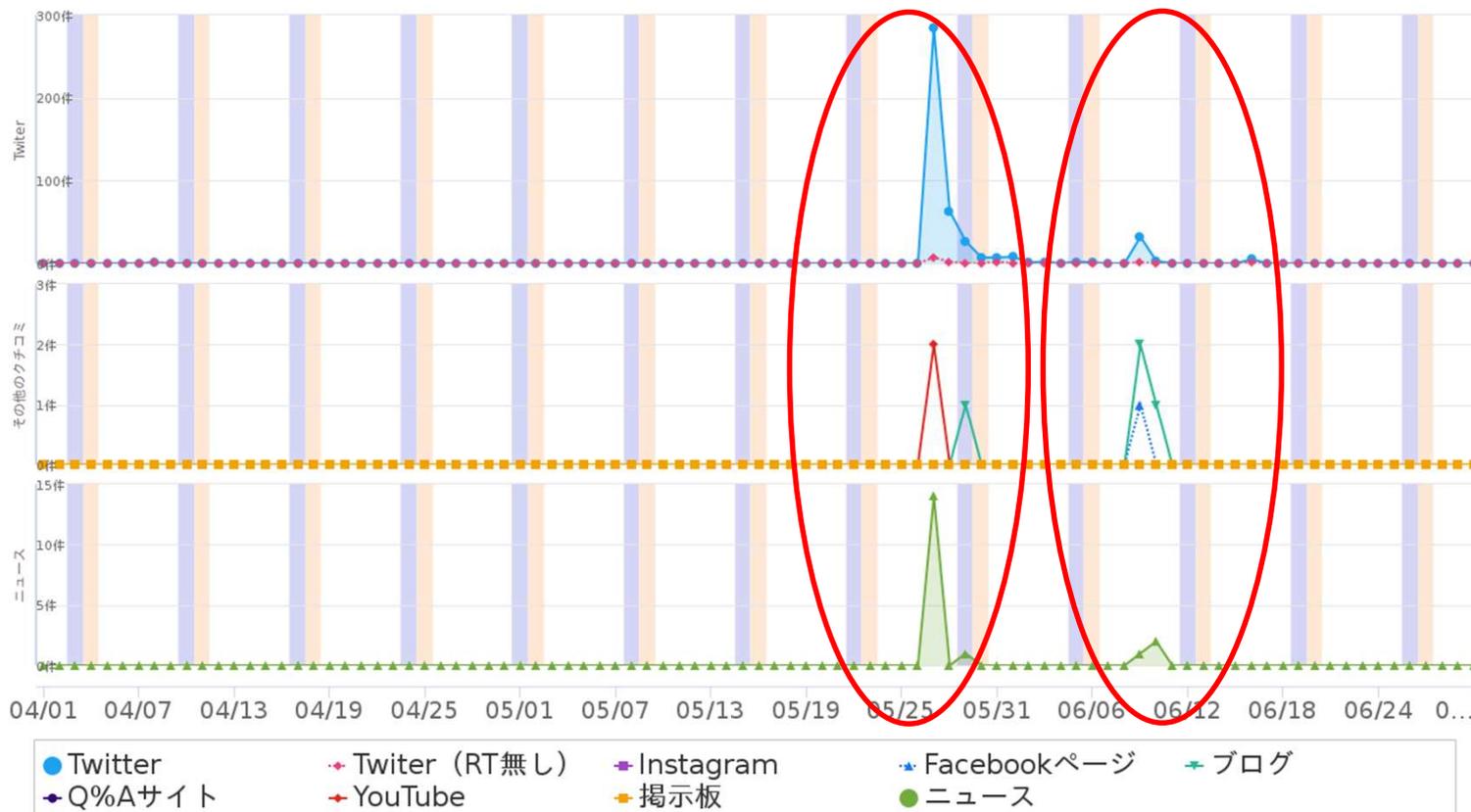
5月プレス キーワード「トースター」投稿数(NITE関連)

調査期間: 2021/04/01~2021/06/30

	合計投稿数	日の平均投稿件数
Twitter	443	4 /日
Twitter(RT無し)	14	0 /日
Instagram	0	0 /日
Facebookページ	1	0 /日
ブログ	4	0 /日
Q&Aサイト	0	0 /日
YouTube	2	2 /日
掲示板	0	0 /日
ニュース	18	0 /日
すべて	468	6 /日

5月プレス キーワード「トースター」投稿数 日別推移

調査期間: 2021/04/01~2021/06/30



プレス当日の伸びが明らかにテーマ(調理)よりも大きい
6月の上昇は家電watch(3万フォロワー)のリツイート及び記事

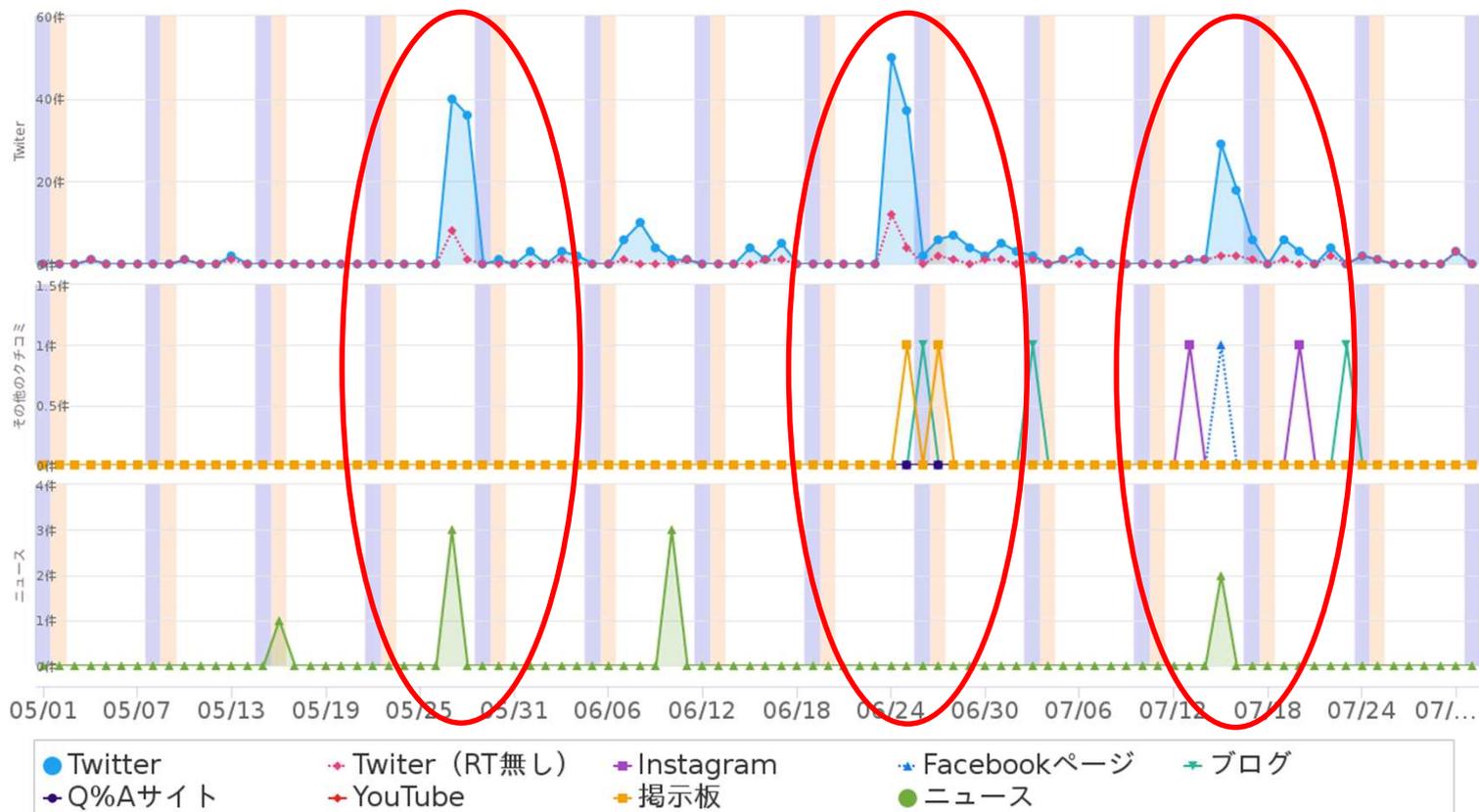
6月プレス キーワード「エアコン」投稿数(NITE関連)

調査期間: 2021/05/01~2021/07/31

	合計投稿数	日の平均投稿件数
Twitter	317	3 /日
Twitter(RT無し)	56	0 /日
Instagram	2	0 /日
Facebookページ	1	0 /日
ブログ	3	0 /日
Q&Aサイト	0	0 /日
YouTube	0	0 /日
掲示板	2	0 /日
ニュース	9	0 /日
すべて	334	3 /日

6月プレス キーワード「エアコン」投稿数 日別推移

調査期間: 2021/05/01~2021/07/31



5月下旬のピークはNITEツイートによるもの、6月24日のピークがプレス7月の上昇は家電watch(3万フォロワー)にリツイートされたもの

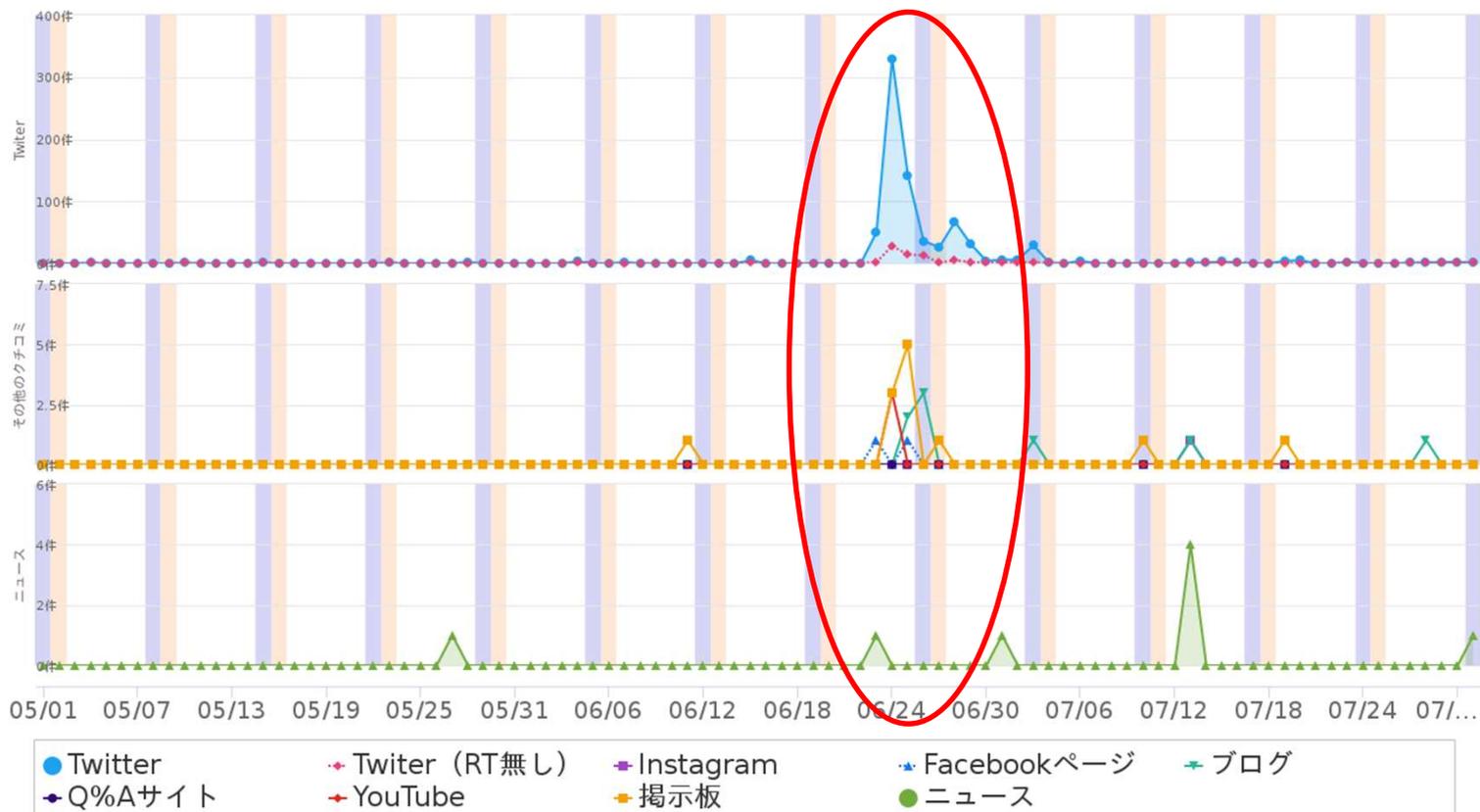
6月プレス キーワード「携帯扇風機」投稿数(NITE関連)

調査期間: 2021/05/01~2021/07/31

	合計投稿数	日の平均投稿件数
Twitter	772	8 /日
Twitter(RT無し)	92	1 /日
Instagram	1	0 /日
Facebookページ	2	0 /日
ブログ	8	0.1 /日
Q&Aサイト	0	0 /日
YouTube	3	3 /日
掲示板	12	0 /日
ニュース	8	0 /日
すべて	806	11.1 /日

6月プレス キーワード「携帯扇風機」投稿数 日別推移

調査期間: 2021/05/01~2021/07/31



プレス当日の伸びが明らかにテーマ(エアコン)よりも大きい
※当日のツイート数がエアコンの6倍近い

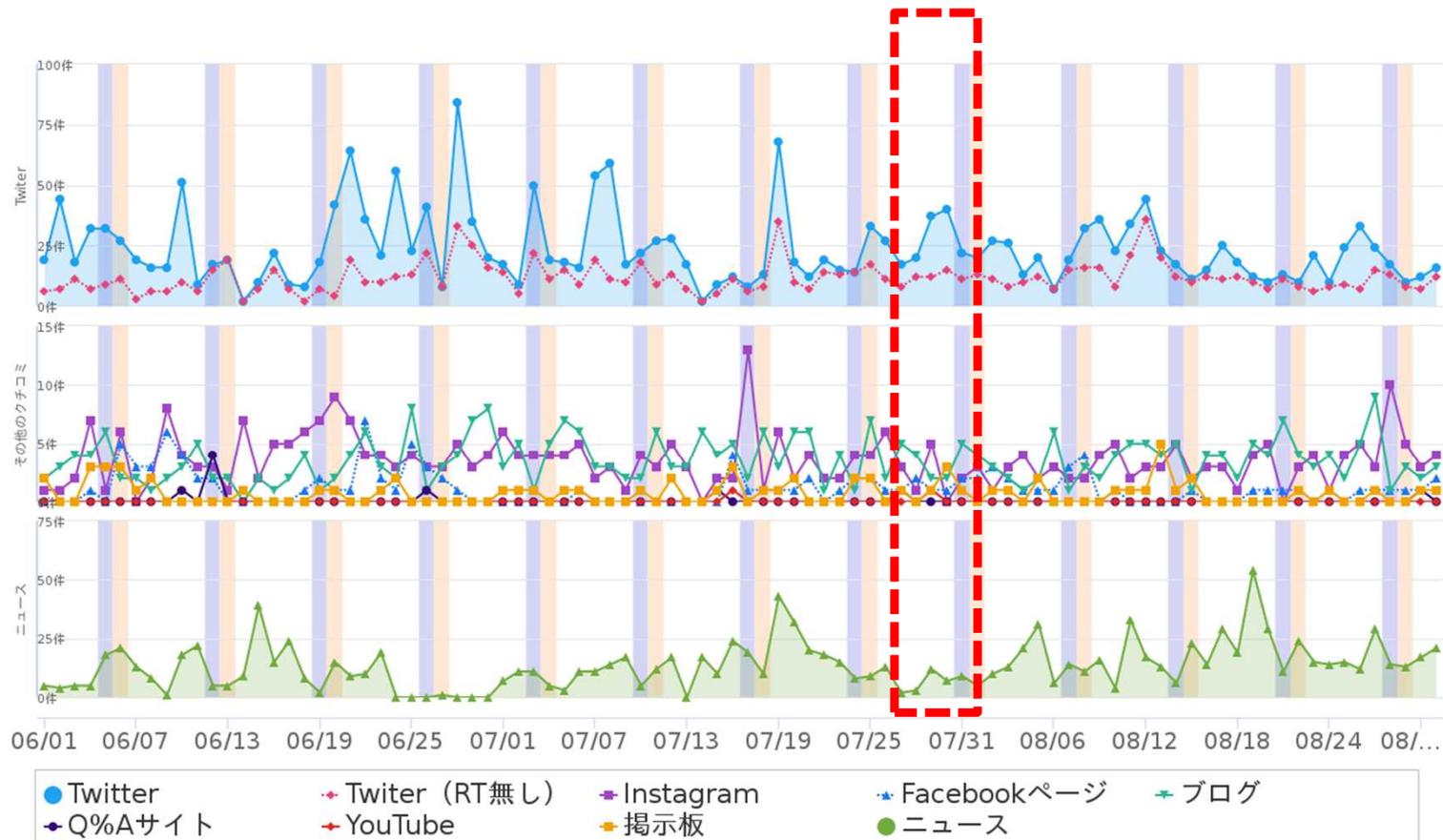
7月プレス キーワード「子ども」投稿数(NITE関連)

調査期間: 2021/06/01~2021/08/31

	合計投稿数	日の平均投稿件数
Twitter	2,179	23 /日
Twitter(RT無し)	1,073	11 /日
Instagram	329	3 /日
Facebookページ	107	1.2 /日
ブログ	326	3.5 /日
Q&Aサイト	9	0 /日
YouTube	2	0 /日
掲示板	66	0 /日
ニュース	1,229	13 /日
すべて	4,247	43.7 /日

7月プレス キーワード「子ども」投稿数 日別推移

調査期間: 2021/06/01~2021/08/31



プレス日前後にピークの発生なし。子ども関連のツイートや記事は案件が多くNITE関連情報のみをピックアップし難い

Twitterに限定しての詳細分析

例: 6月プレス キーワード「携帯扇風機」

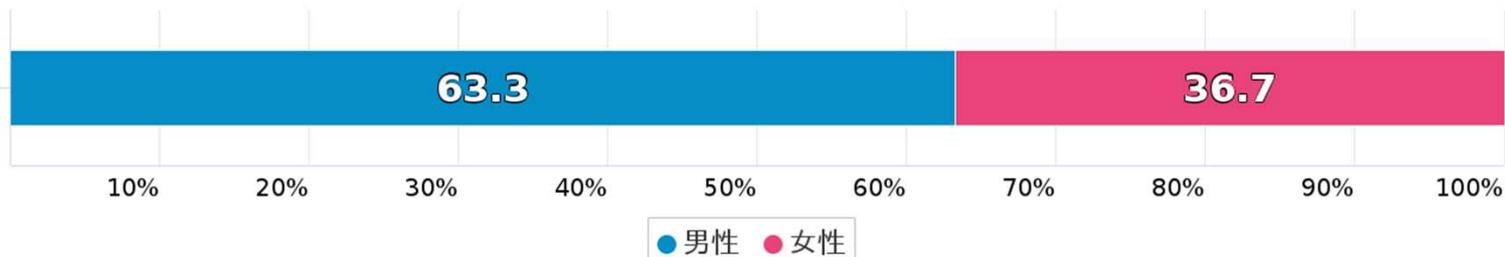


(写真) リチウムイオンバッテリーが破裂

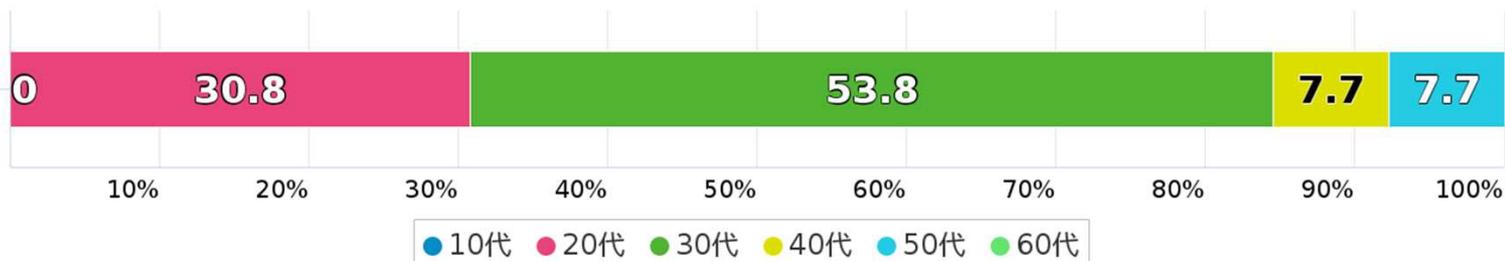
発言ユーザーの属性

調査期間: 2021/05/01~2021/07/31

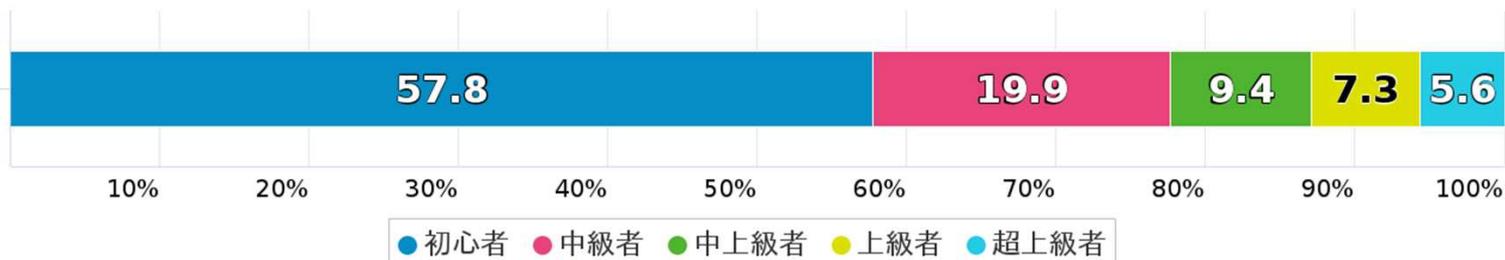
性別



年代

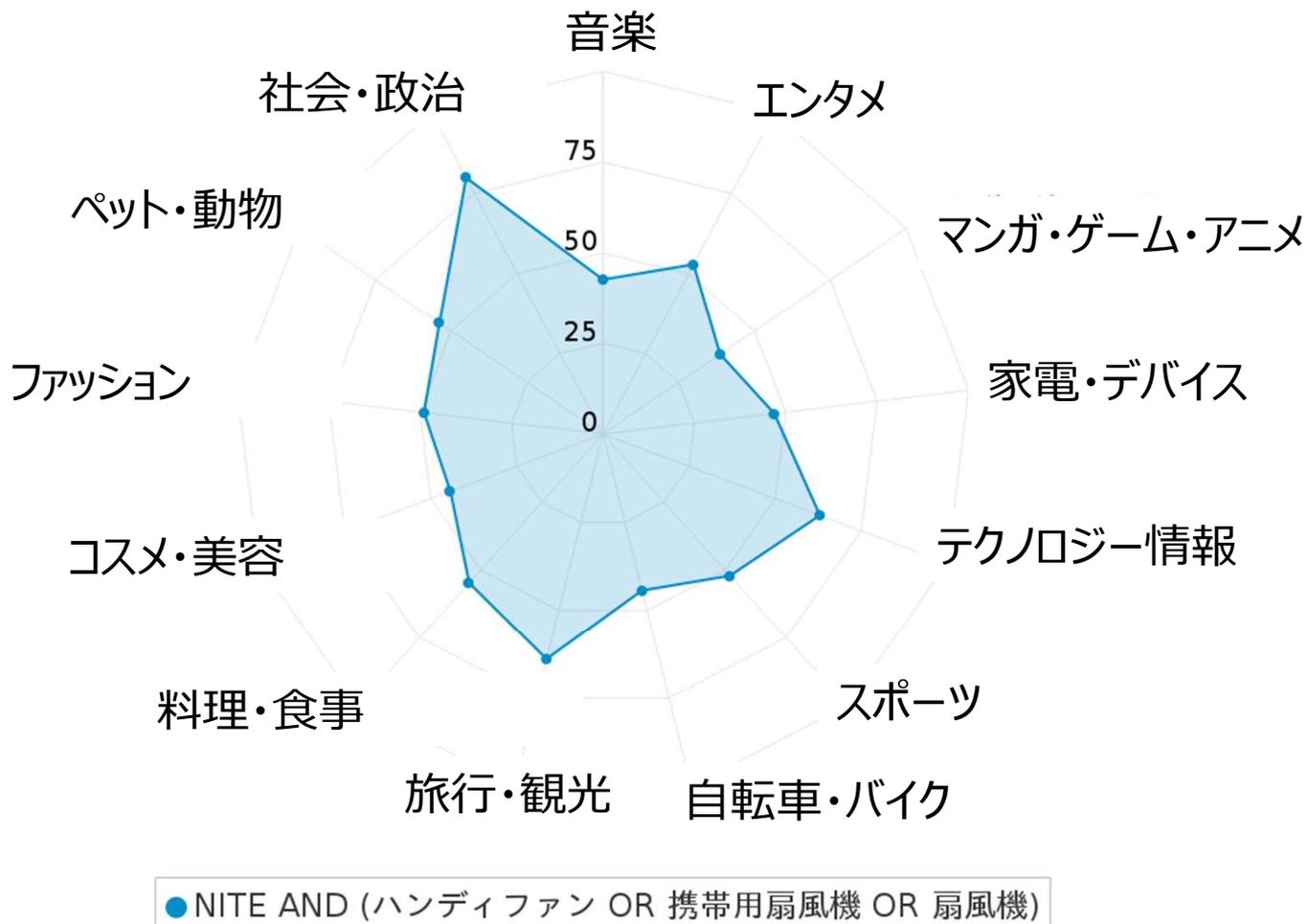


フォロワー
影響度

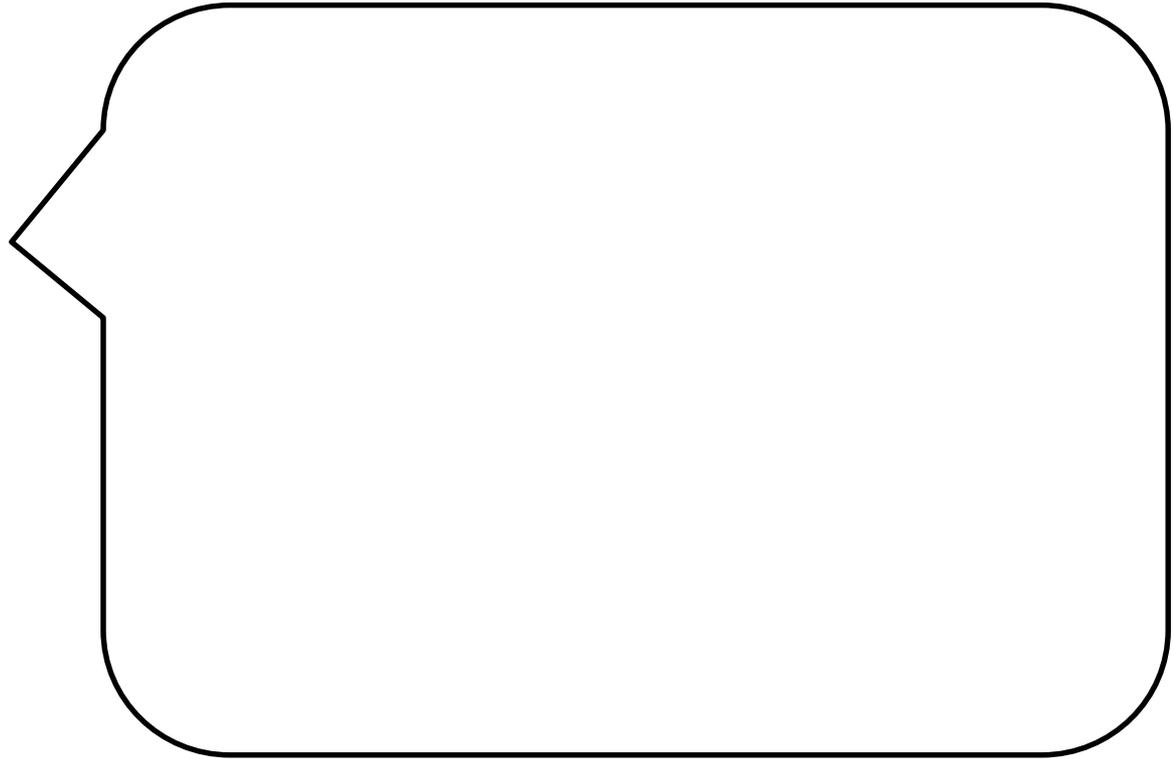


発言ユーザーの興味分野

調査期間: 2021/05/01~2021/07/31



発言ユーザーのプロファイリング



⇒ **製品安全意識が高い???**

3. まとめ

分析ツールについて：使用所感

<利点>

- どの層が興味を持ったかが把握できる
- 反応が増加したタイミング、増加理由が把握できる
- リリースに関心を持たれたかがマスメディアのニュース数以外でカウントできる
- どこから情報を引用されているかが確認できる

<課題>

- NITEと無関係の情報を削るのが難しい
 - ※特に普遍的なテーマ（災害、子ども）のとき
- 国内SNSとして強いLINEが含まれていない
- Twitter以外の分析が薄い（SNS側のセキュリティの問題）

■ 生活の知恵から教育へ

■ 他人事から自分事へ

■ 自ら拡散する社会へ

■ “極希に”から“最悪の事態”の認識へ

⇒ **消費者の反応を分析してより効果的に**

事故 **ナイト** いいね

ご清聴ありがとうございました

<https://www.nite.go.jp/jiko/>

安全とあなたの未来を支えます

nite National Institute of Technology and Evaluation
独立行政法人 製品評価技術基盤機構