「悪質商法被害防止街頭キャンペーン」出展報告

3月6日(金)、新都市プラザ(横浜駅東口 そごう地下2階正面入口前広場)において、「悪質商法被害防止街頭キャンペーン」が開催されました。当キャンペーンは、悪質商法の被害未然防止を目的に、市内の消費者団体や消費生活推進員と連携して開催され、啓発物の配布のほか、「ふとんクリーナーについて・共同商品テストの結果展示」「消費生活相談」「清涼飲料水の糖度テスト」「地域における活動の発表展示」などを行い、NITEは、危険・危害情報コーナーでパネル及び事故品の展示、説明及び実験映像の放映を行いました。

nite 製品安全センター

1. 主催:

横浜市消費生活総合センター

2. 参加団体:

関東農政局、(公財)横浜市消費者 協会ほか

3. 開催日:

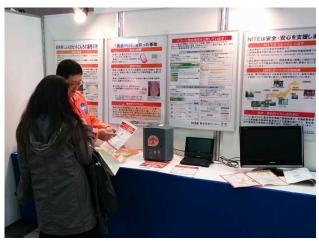
2015年3月6日(金)

4. 開催場所:

新都市プラザ(横浜駅東口 そごう地下2階正面入口前広場)

5. 来場者数(主催者発表):

8,500名



6. NITEの出展概要:

○事故品等の展示

- •ヒーターの問題で発火の恐れがある「加湿器」
- ・過熱で爆発した「電子レンジ用湯たんぽ」
- 放射熱によりボンベが爆発した「カセットこんろ」

○ポスターの展示

- ・「低温やけど」を負った事故
- ・放射熱によるカセットこんろの爆発事故

〇配布物

身・守りハンドブック 冬 ついうっかりが思わぬ事故に<リーフレット>

ODVD上映

NITEが取り組む製品事故事例の原因究明

7. 内容:

- ・製品事故が起こる背景や原因を、映像や事故品を通して説明し、「製品安全」の啓発を行いました。
- ・ご来場された方々は、事故品や事故実験の映像を真剣に見ている方も多く、製品安全に対する関心の高さを感じました。
- ・NITEブースに来た多くの方にハンドブックや リーフレットを手にとってもらいました。配布した ハンドブックは、家庭での事故防止に役立てて もらえるものと期待されます。

