

「2008 第5回消費者まつり（徳島県）」出展報告

1. 開催趣旨：5月の消費者月間に消費者同士の交流の場を設け、消費生活情報の提供及び消費者教育・啓発活動を実施し、消費者の自立支援及び行政と事業者との交流・連携ネットワーク拡大を図ることを目的に実施されるもので、製品事故の未然防止についても幅広く行うためパネル展示と資料配付を実施した。

主 催：徳島県、NPO法人徳島県消費者協会

共 催：徳島県金融広報委員会

2. 開催期間：平成20年5月23日

11:00 ～ 15:00

3. 開催場所：徳島県郷土文化会館 4階（徳島市藍場町2-14）

4. 来場者数：約300名

5. NITE 出展内容

【掲示パネル】

- ・トラッキング、デスクマット

【配付資料】

- ・製品安全パンフレット

- ・事故防止ハンドブック

- ・特記ニュース

6. まとめ

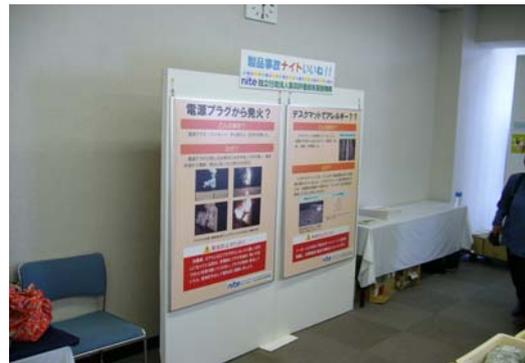
来場者に、NITE の存在、製品安全に対するミッションを説明し、日常的に使用する製品の危険性や製品事故に関する説明を行った。

来場者の NITE に対する知名度は極端に低く、製品の安全性に対してどのように対応しているのか判らないという声が来場者各位からあった。

昨今の社会情勢から製品の安全性に対する消費者の意識が高く、製品事故等の製品安全性についての一層の情報提供と更なる PR 活動を望む意見が来場者から寄せられた。



niteパネル



niteパネル



メイン会場講演(局・岡本氏)



メイン会場風景



メイン会場風景



メイン会場風景